



Strategic Marketing Research

Part of StrategicPuls Group
ESOMAR member



Istraživanje “Novinari i novinarstvo u očima građana i novinara Srbije”

za



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

BEOGRAD
KAVLA 11, NOLA 5
TEL: +381 11 328-0231 FAX: +381 11 328-0230
WWW.SPGRUP.COM INFO@SPGRUP.COM



Strategic Marketing Research

Part of StrategicPuls Group
ESOMAR member

- ▶ Osnovni podaci o projektu
- ▶ O novinarima na osnovu popisa
- ▶ Javno mnjenje Srbije o novinarima
- ▶ Novinari Srbije o sebi i profesiji

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

O novinarima i novinarstvu u Srbiji

1. Koliko ima novinara i njihova regionalna distribucija

- Na osnovu popisa stanovništava

2. Šta o novinarima i novinarstvu misli "narod"

- Na osnovu primarne ankete na slučajnom reprezentativnom uzorku

3. Šta o novinarima i novinarstvu misle novinari

- Na osnovu ankete medju profesionalnim novinarima na kvotnom uzorku

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

3



Strategic Marketing Research

Part of StrategicPuls Group
ESOMAR member

▶ Osnovni podaci o projektu

▶ O novinarima na osnovu popisa

▶ Javno mnjenje Srbije o novinarima

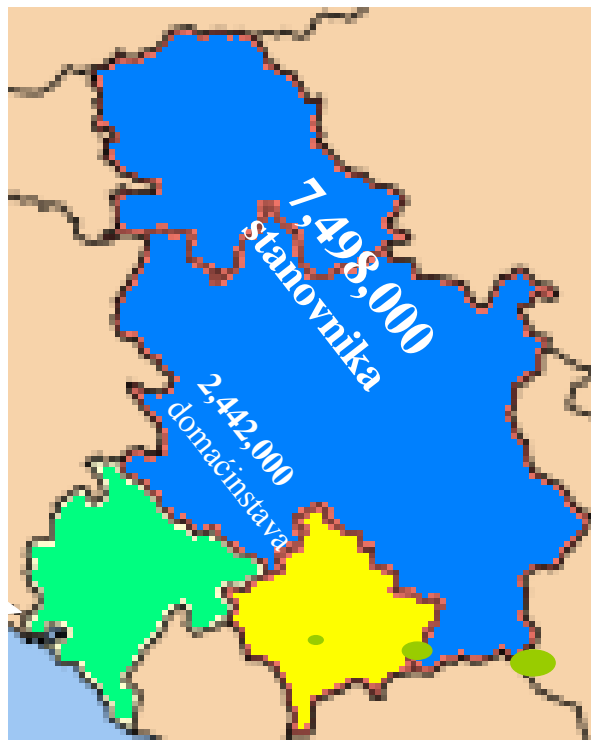
▶ Novinari Srbije o sebi i profesiji



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Opšti indikatori - stanovništvo

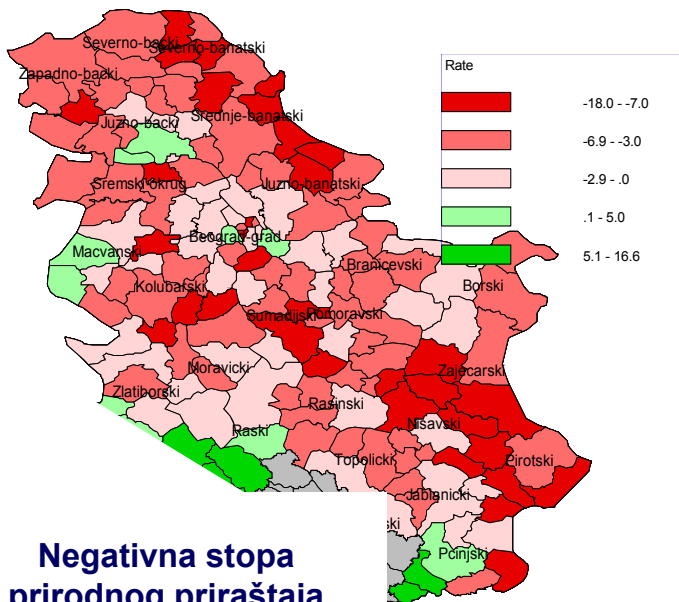


Na Kosvu
1,500,000, do
1,700,000, ali su
podaci nepouzđani

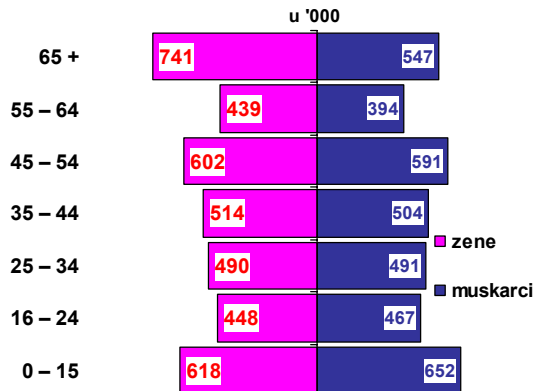
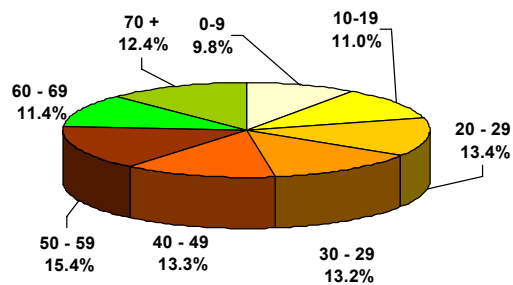
StrategicPuls Group

Opšti indikatori - stanovništvo

Indeks staranje u Srbiji je izuzetno visok. Broj ljudi izmedju 50-59 je za 50% veći nego dece mlađe od 10 godina. Prosečna starost građana Srbije je izuzetno visoka – 41.3 godine

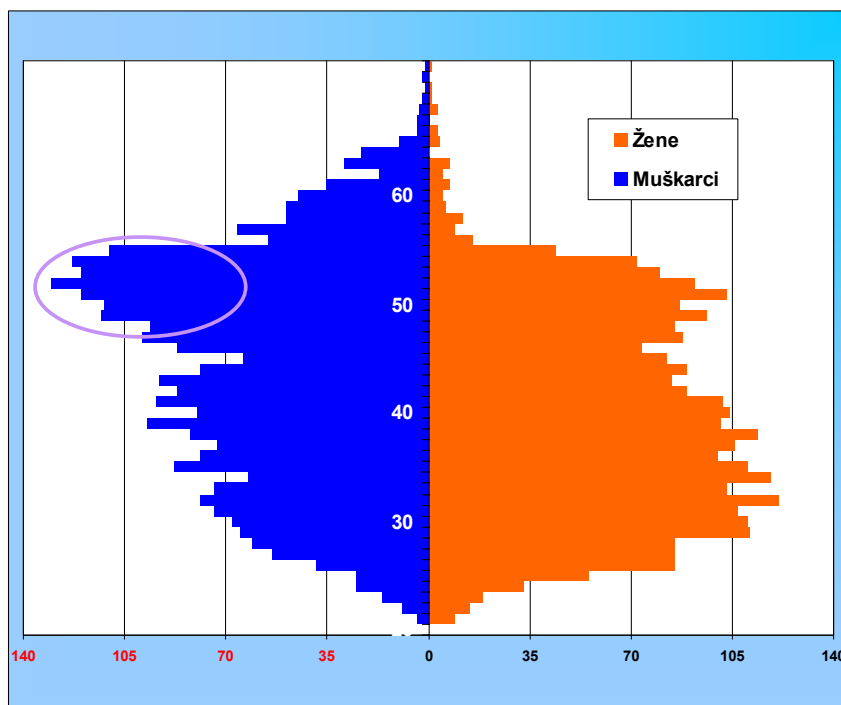


Negativna stopa prirodnog priraštaja



StrategicPuls Group

Distribucija novinara i ostalih publicista po polu i jednogodišnjim starosnim grupama – prema zvaničnim podacima Popisa stanovništva 2002



• Prema podacima popisa iz 2002 godine u Srbiji živi **6148** novinara i ostalih publicista.

• Procenat žena novinara je veći u populaciji novinara starosti 30-40 godina, dok broj novinara muškaraca starosti 45-55 godina nadmašuje broj žena istih godina.

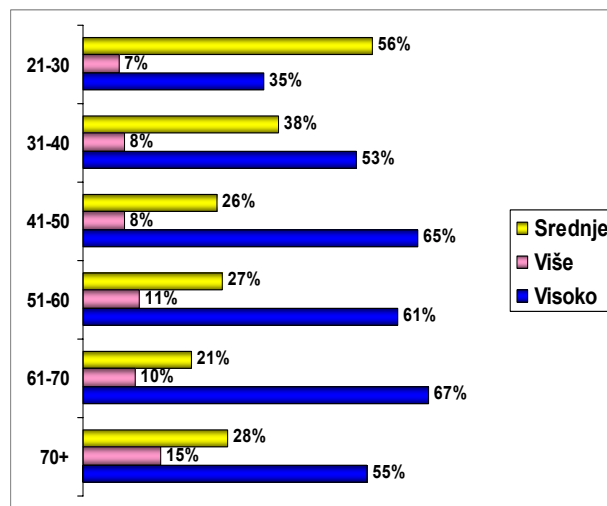
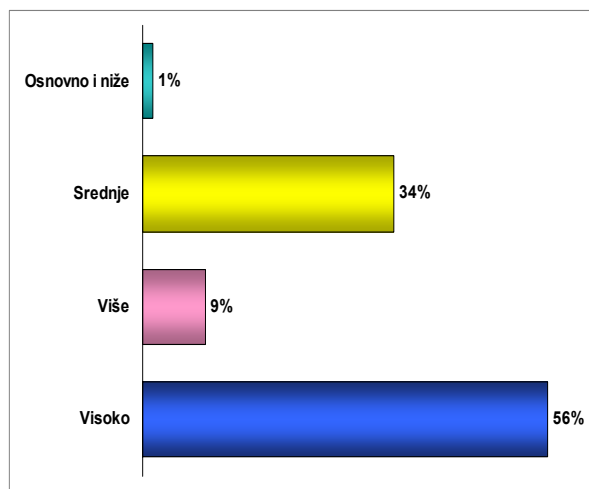
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

7

Novinari i ostali publicisti – obrazovanje

popisni podaci



Većina novinara završila je fakultet – 56%

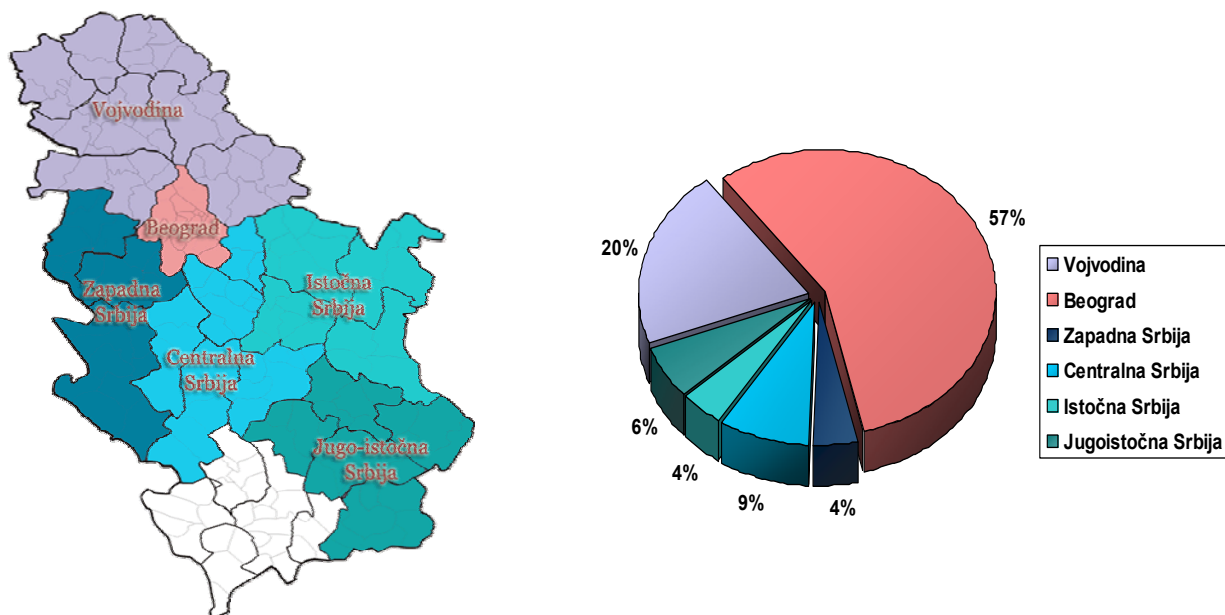
34% novinara završilo je srednju školu, a 56% njih su starosti 21-30 godina, što bi mogla biti posledica činjenice da paralelno rade i školuju se.

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

8

Novinari i ostali publicisti - distribucija prema regionu stanovanja



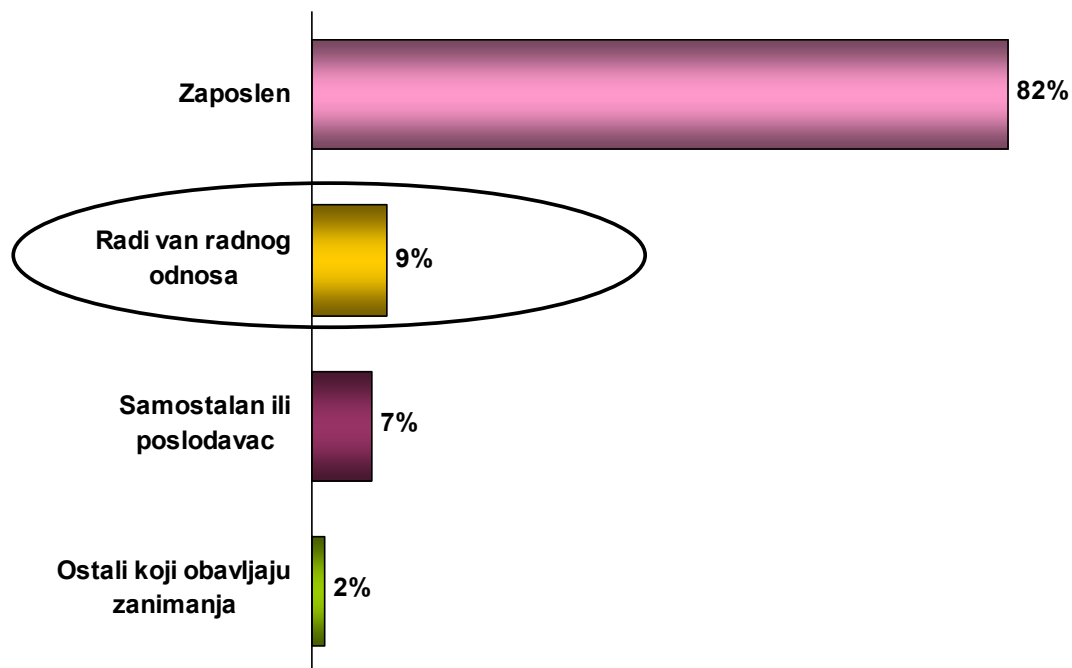
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

9

Novinari i ostali publicisti – Zaposlenost

popisni podaci



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

10



Strategic Marketing Research

Part of StrategicPuls Group
ESOMAR member

- ▶ Osnovni podaci o projektu
- ▶ O novinarama na osnovu popisa
- ▶ Javno mnjenje Srbije o novinarima
- ▶ Novinari Srbije o sebi i profesiji

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania



Strategic Marketing Research

Part of StrategicPuls Group
ESOMAR member

Metodološke napomene i struktura uzorka opšte populacije

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Metološke napomene

- ❖ Slučajan stratifikovani reprezentativan uzorak opšte populacije – 18+
- ❖ Stratifikacija
 - ❖ Regionalni stratumi: Vojvodina, Beograda, Centralna Srbija
 - ❖ Stratumi po tipu naselja: Urbana i ostala naselja
 - ❖ Alokacija: Proporcionalna
- ❖ Troetapna randomizacija
 - ❖ PSU – mesne zajednice, PPS uzorak
 - ❖ SSU – domaćinstava, simulacija prostog slučajnog uzorka (slučajan korak)
 - ❖ TSU – član domaćinstva, simulacija prostog slučajnog uzorka (Kish'ove tablice)
- ❖ Veličina uzorka
 - ❖ 1000+ ispitanika
 - ❖ +/- 3.2 marginalna uzoračka greška
- ❖ Vreme anketiranja
 - ❖ Treća nedelja aprila 2007

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

13



Strategic Marketing Research

Part of StrategicPuls Group
ESOMAR member

A. Radna profesija

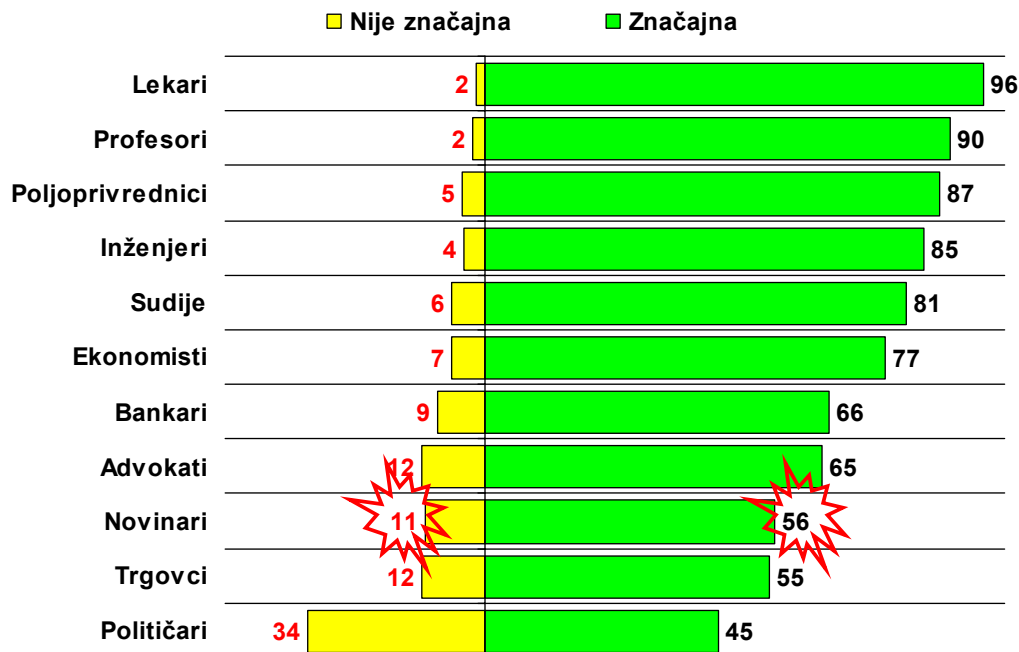


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Koliko su sledeće profesije značajne za društvo

Baza: Ukupna populacija



Iako je po značaju za društvo iza mnogih drugih zanimanja, o nemalom značaju novinarstva za društvo svedoči više od polovine ispitanika!

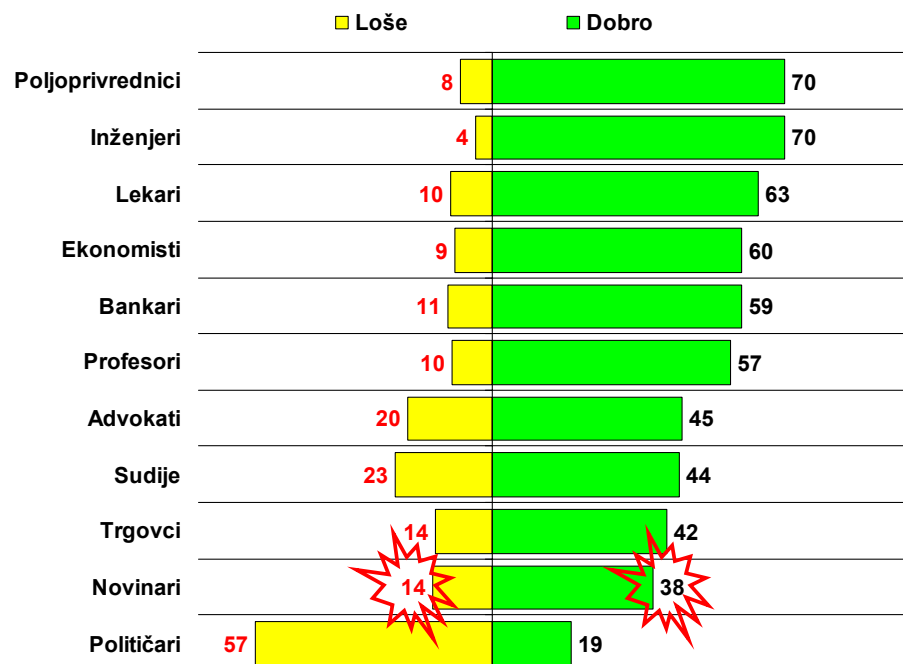
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

15

Kako biste ocenili stanje u ovim profesijama u Srbiji u pogledu stručnosti/profesionalnosti u njihovom radu

Baza: Ukupna populacija



U pogledu stručnosti u radu, u odnosu na novinarstvo, u svim profesijama stanje je bolje, sa izuzetkom profesije političara koja je ocenjena kao ubedljivi "šampion" neprofesionalnosti u radu!

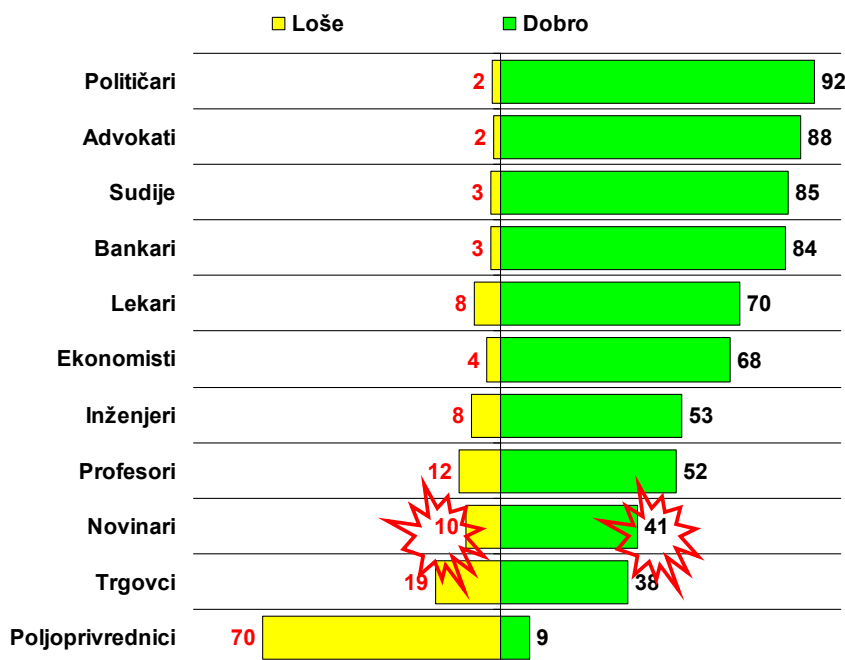
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

16

Stanje u profesijama u Srbiji u pogledu ekonomskog statusa ljudi koji se bave ovom profesijom

Baza: Ukupna populacija



✓ U odnosu na većinu drugih profesija, ekonomski status novinara je viđen kao lošiji.

✓ Ipak, ne mali broj, preko 40%, smatra da novinari imaju dobar ekonomski status.

✓ Jedino su trgovci i poljoprivrednici viđeni kao profesije lošijeg ekonomskog statusa!

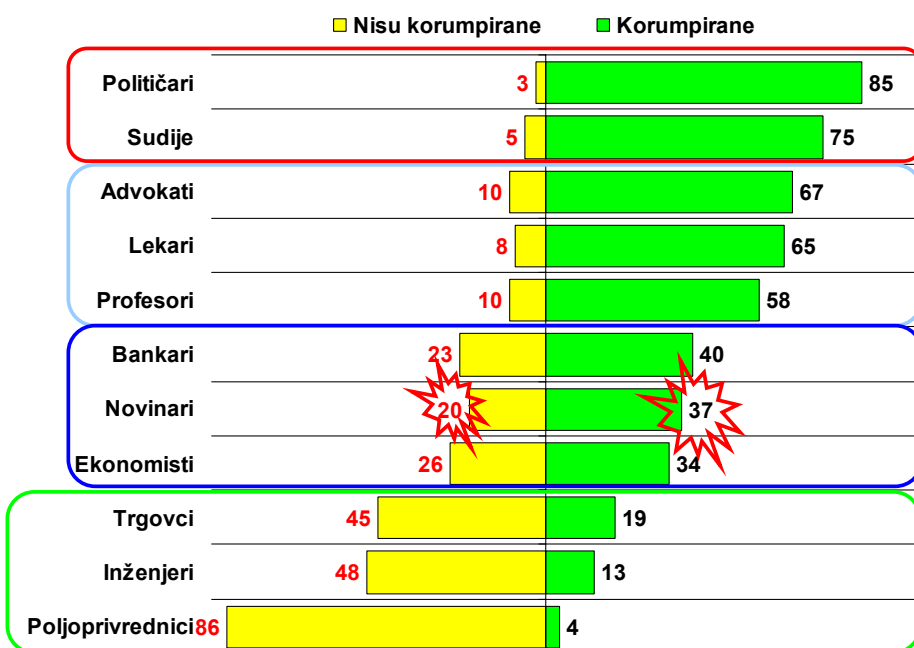
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

17

A u kojoj meri su ove profesije u našem društvu korumpirane

Baza: Ukupna populacija



Novinari nisu u grupi najkorumpiranijih profesija, ali su daleko i od onih koji su viđeni kao najmanje korumpirani!

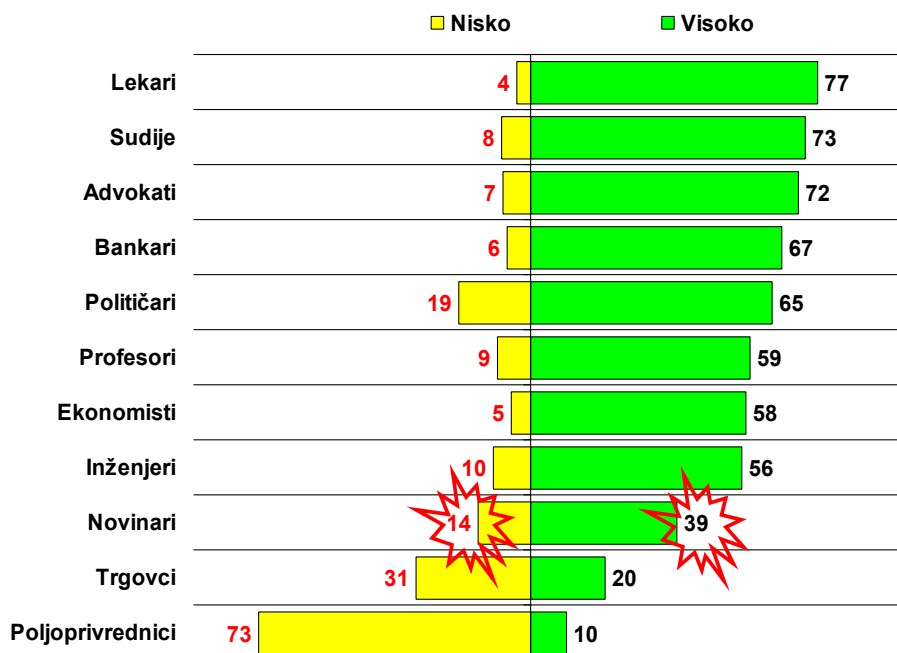
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

18

Gde se svaka od ovih profesija nalazi na lestvici društvenog statusa

Baza: Ukupna populacija



✓ U odnosu na većinu drugih profesija, društveni status novinara je viđen kao lošiji.

✓ Ipak, ne mali broj, nešto manje od 40%, smatra da novinari imaju visok društveni status.

✓ Jedino su trgovci i poljoprivrednici viđeni kao profesije lošijeg društvenog statusa!

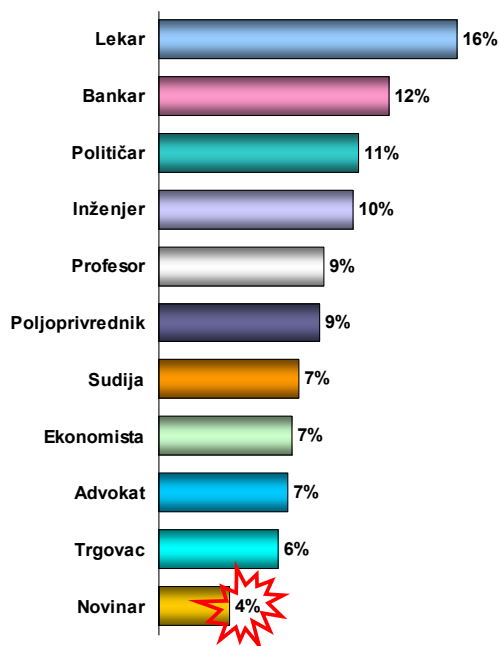
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

19

Kada biste vi mogli da birate, koju od navedenih profesija biste za sebe izabrali u ovom trenutku?

Baza: Ukupna populacija



Nije privlačno biti novinar!

Kada bi se u ovom trenutku moglo birati između različitih zanimanja, najmanji broj građana bi se opredelio da bude novinar !!!

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

20

B. O Novinarima



StrategicPuls Group

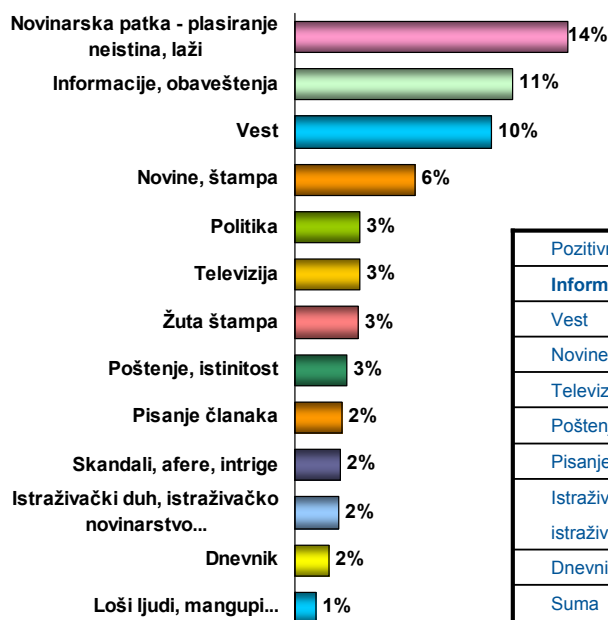
Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Novinari - B. Novinari

Mart 2007

Kada čujete reč NOVINAR, šta vam prvo padne na pamet - prvo navedeno

Baza: Ukupna populacija



Izrazito negativna odrednica je na prvom mestu !!!

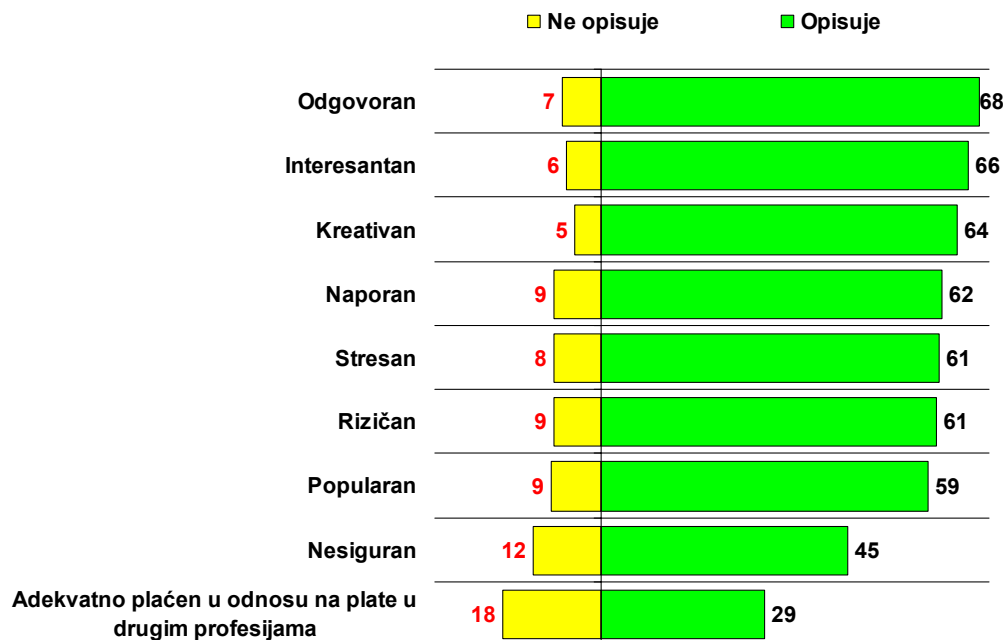
Pozitivne asocijacije		Negativne asocijacije	
Informacija, Obaveštenje	11%	Novinarska patka	14%
Vest	10%	Politika	3%
Novine, Štampa	6%	Žuta štampa	3%
Televizija	3%	Skandal, afera, intriga	2%
Poštenje, Istinitost	3%	Loši ljudi	1%
Pisanje članaka	2%		
Istraživački duh, istraživačko novinarstvo	2%		
Dnevnik	2%		
Suma	39%	Suma	25%

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

U kojoj meri sledeća svojstva dobro opisuju posao novinara

Baza: Ukupna populacija



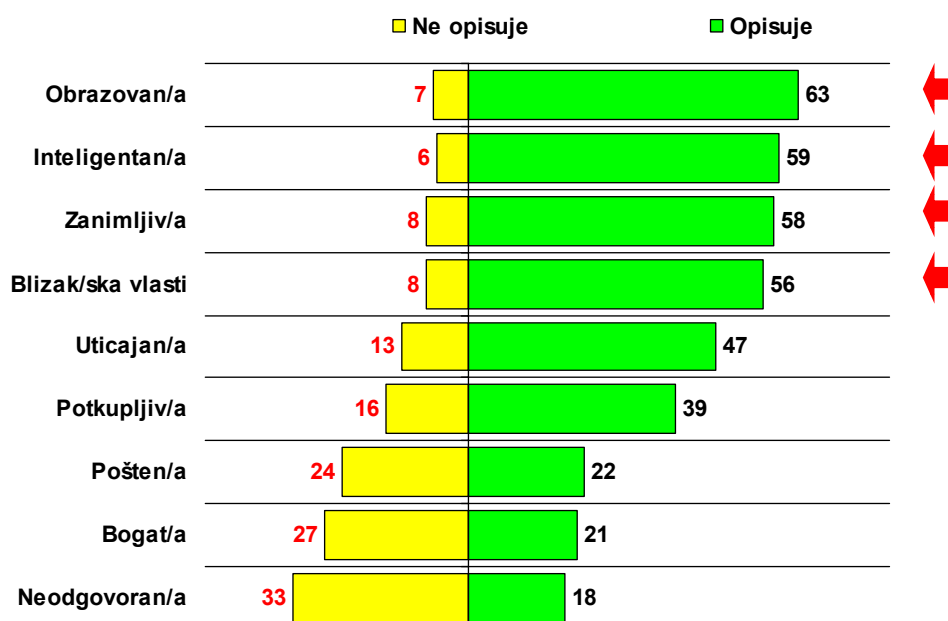
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

23

Kada mislite na novinare u našoj zemlji u kojoj meri ih sledeće osobine dobro opisuju?

Baza: Ukupna populacija



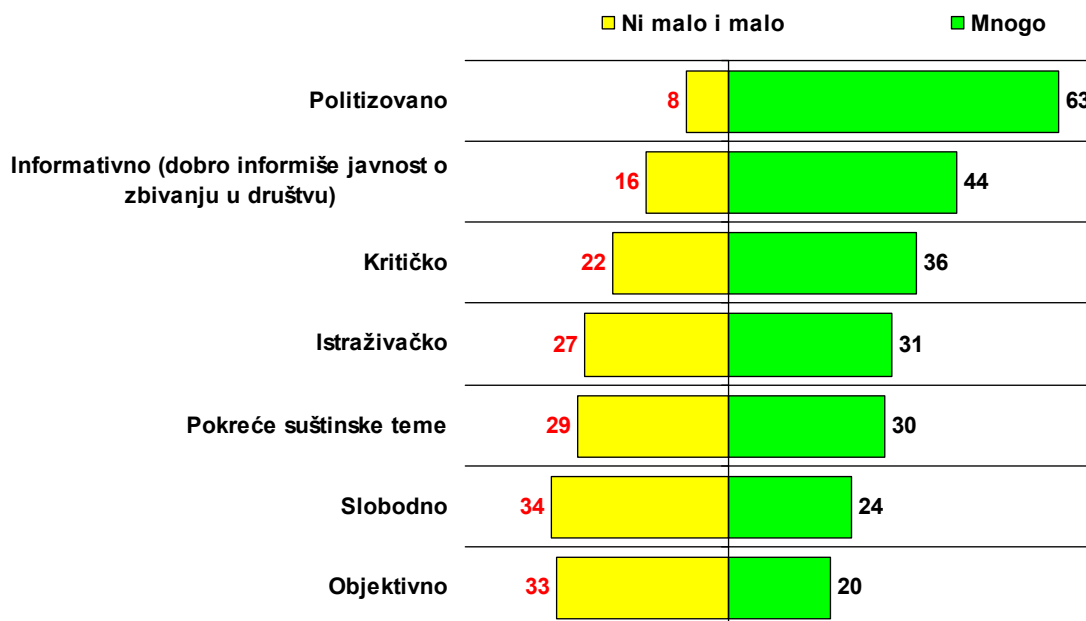
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

24

Koliko je generalno novinarstvo u našem društvu...

Baza: Ukupna populacija



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

25



Strategic Marketing Research

Part of StrategicPuls Group
ESOMAR member

C. Informacije u medijima

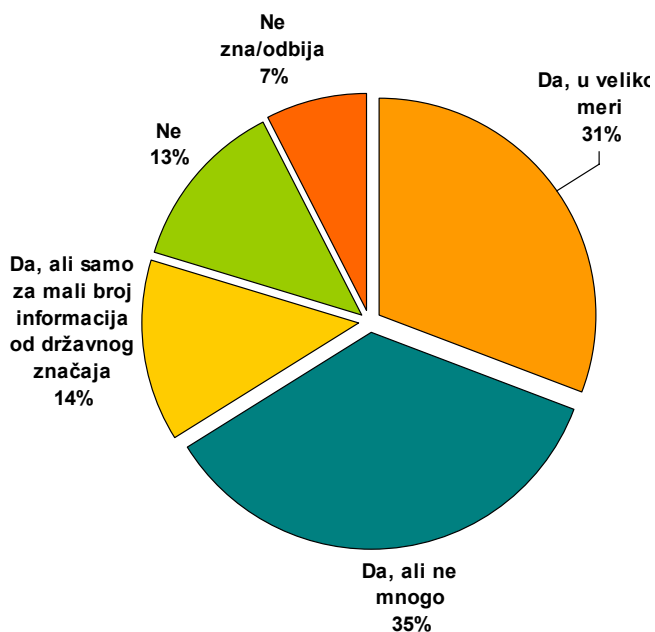


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Da li po vašem mišljenju kod nas postoji kontrola / cenzura u prenošenju informacija u medijima (u informisanju javnosti putem štampe, TV, radija)?

Baza: Ukupna populacija



80% populacije smatra da kod nas postoji kontrola/cenzura u prenošenju informacija u medijima !!!

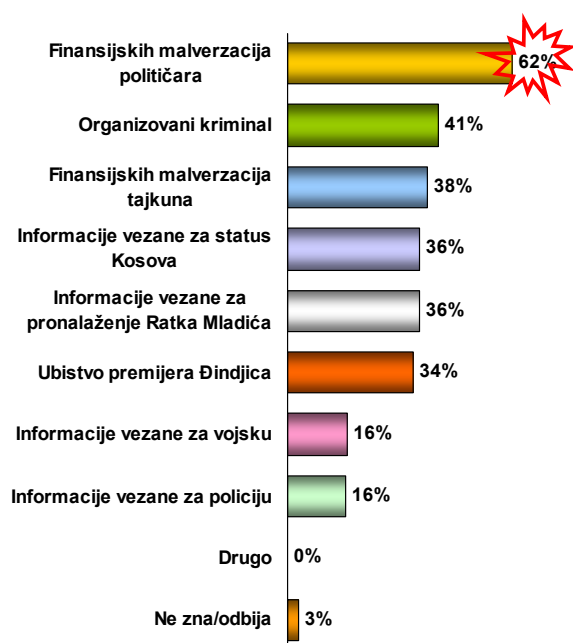
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

27

Koje informacije su u ovom trenutku u Srbiji najviše kontrolisane?

Višestruki odgovori; Baza: oni koji misle da kod nas postoji kontrola / cenzura u prenošenju informacija u medijima (80% od cele populacije)



Najveći broj gradjan veruje da je cenzura najpre usmerena na finansijske malverzacije političara !!!

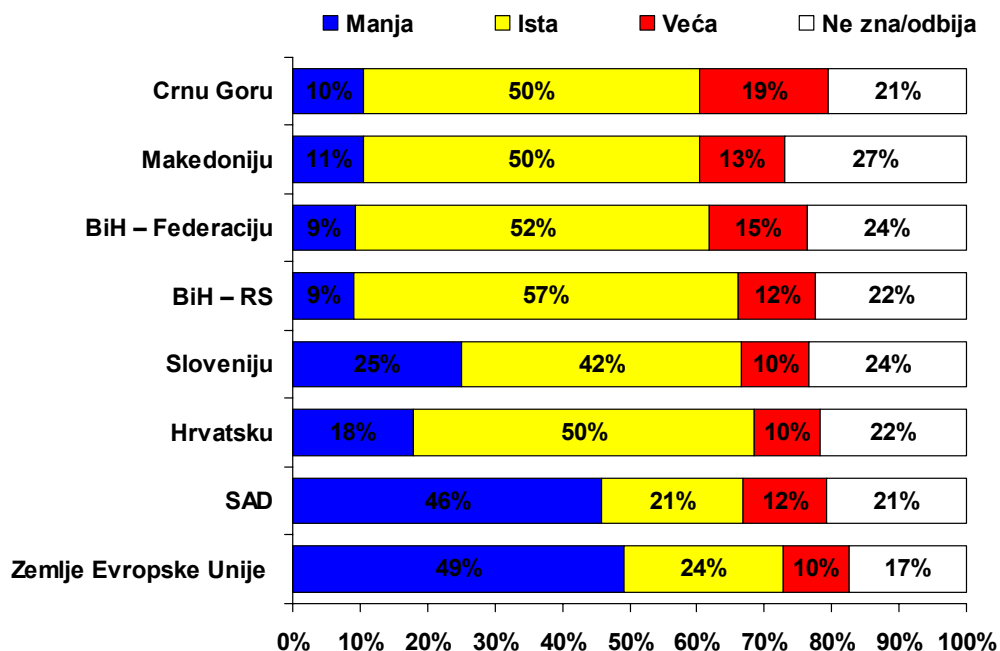
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

28

Da li je sloboda prenošenja informacija kod nas manja, jednaka ili veća u odnosu na...

Baza: Ukupna populacija

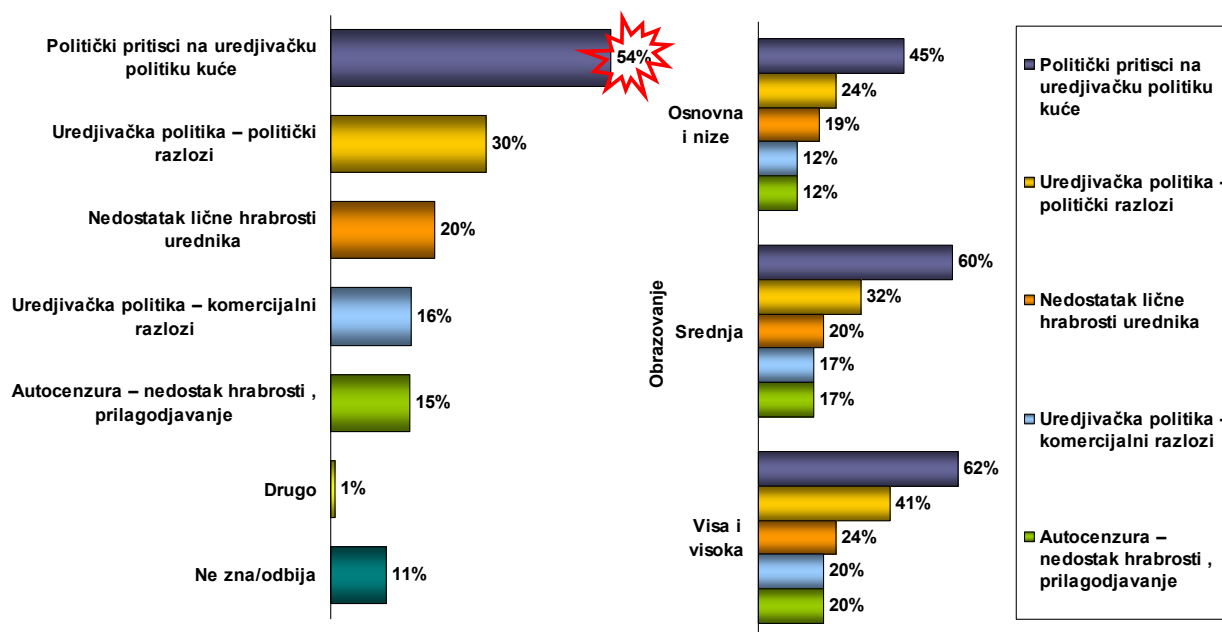


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Šta su po vašem mišljenju glavni izvori ograničenja slobode novinara u prenošenju informacija kod nas?

Višestruki odgovori; Baza: Ukupna populacija

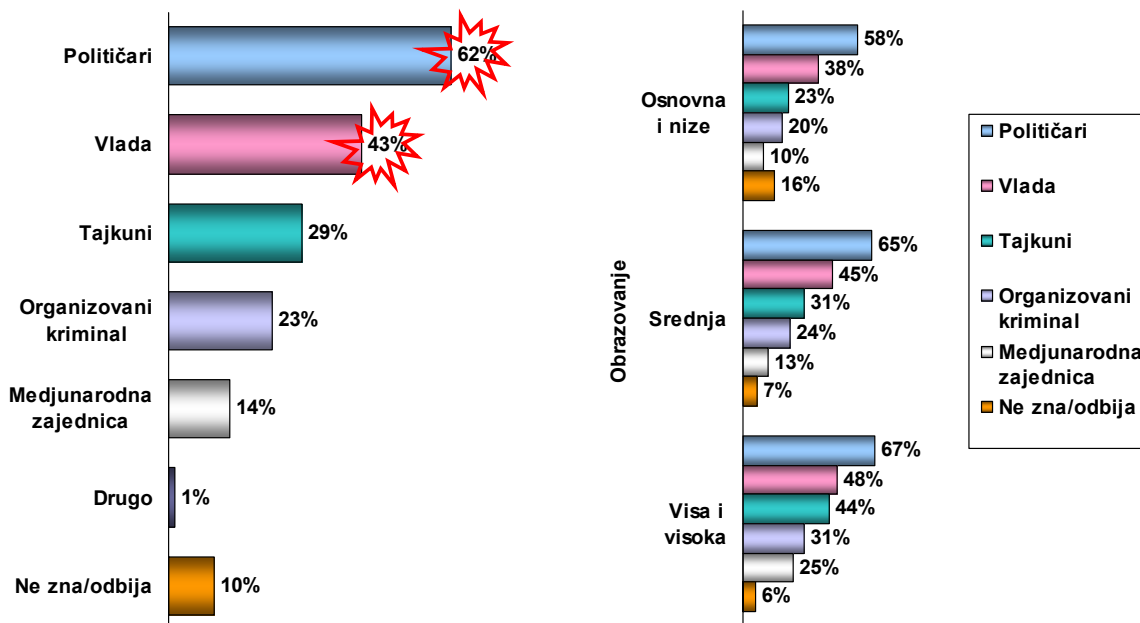


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Ko u našoj zemlji postavlja ograničenja/cenzuru u prenošenju informacija?

Višestruki odgovori; Baza: Ukupna populacija

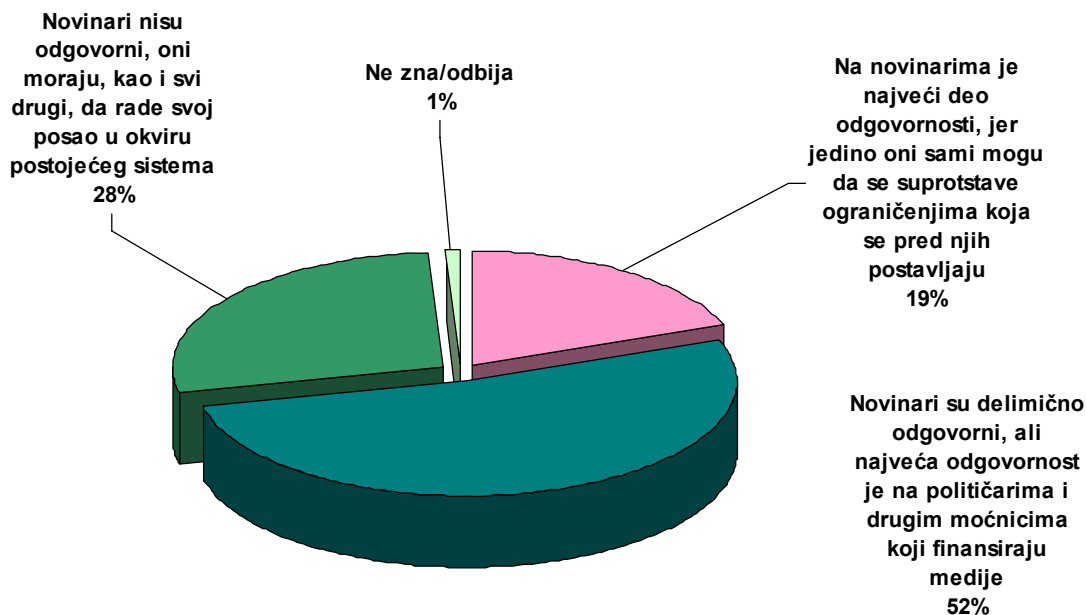


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Koliko su po vašem mišljenju sami novinari odgovorni za takvo stanje u javnom informisanju?

Baza: Ukupna populacija

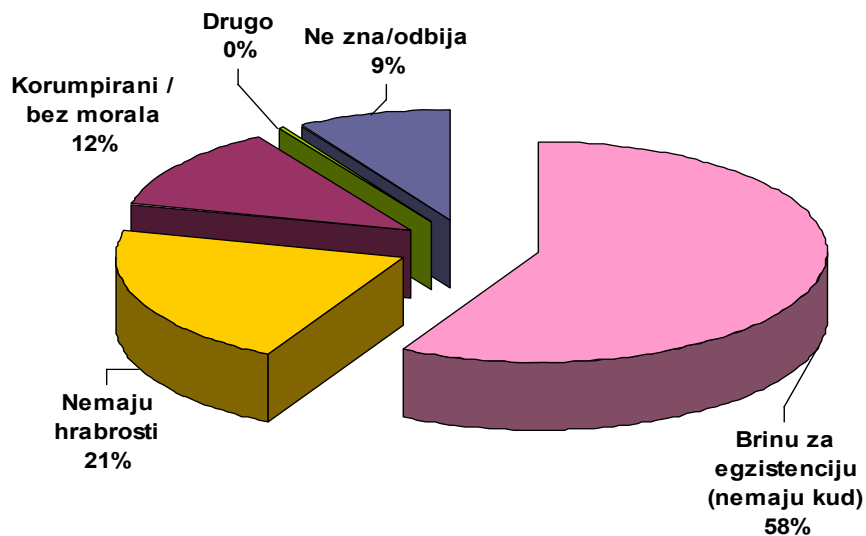


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Šta je glavni razlog što se novinari ne suprotstavljaju ograničenjima koja se pred njih postavljaju?

Baza: Ukupna populacija



58% ispitanika smatra da se novinari ne suprotstavljaju ograničenjima koja im se nameću jer brinu za sopstvenu egzistenciju !!!

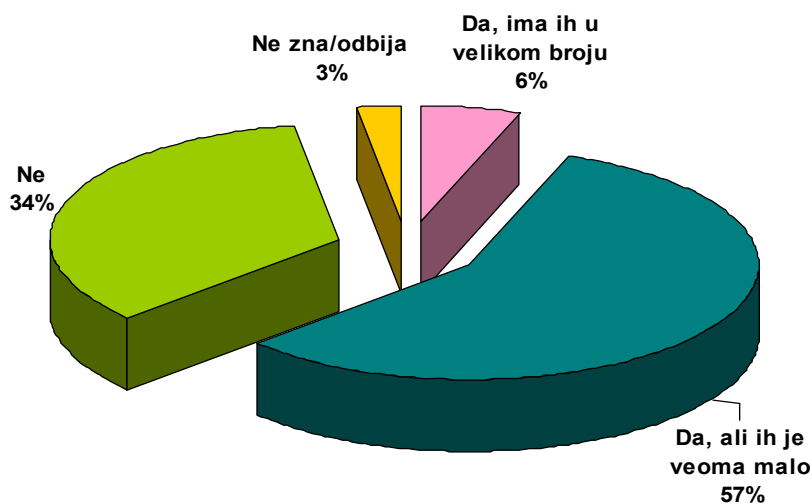
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

33

Da li kod nas postoje novinari koji su potpuno nezavisni od bilo kakve kontrole ili uticaja?

Baza: Ukupna populacija



63% smatra da kod nas postoje novinari koji su potpuno nezavisni od bilo koje kontrole, ali preovlađuje mišljenje da ih je veoma malo !!!

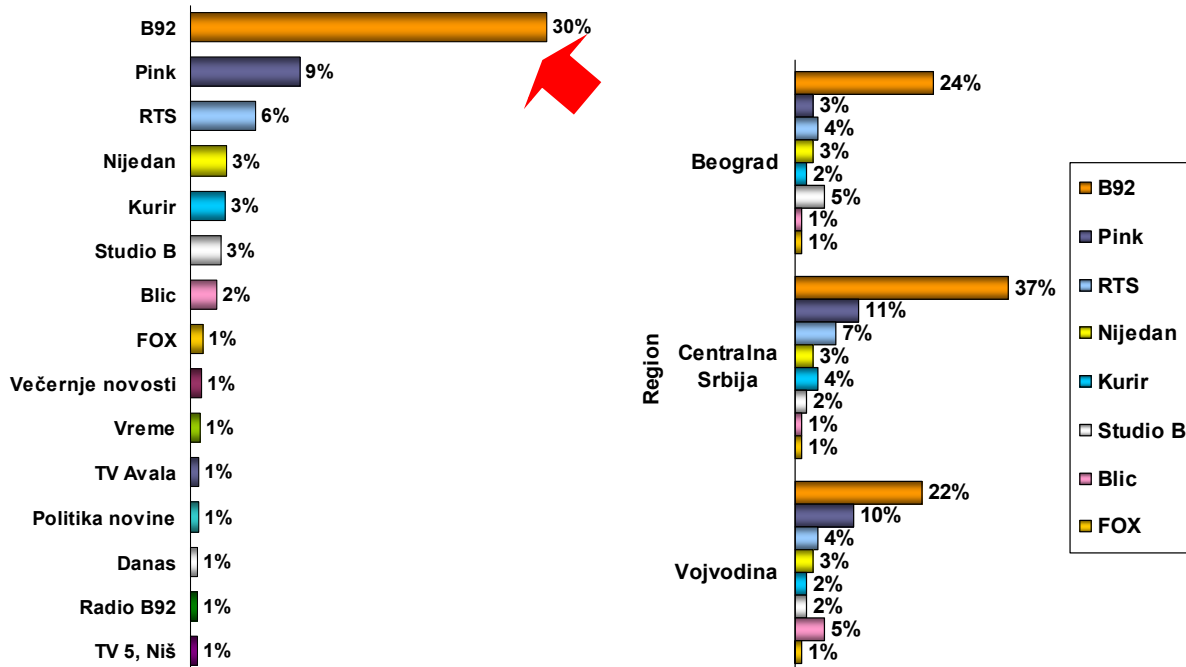
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

34

Ime medija za koji mislite da je u najvećoj meri nezavisan od bilo kakve kontrole informacija koje objavljuje?

Baza: Ukupna populacija



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania



Strategic Marketing Research

Part of StrategicPuls Group
ESOMAR member

D. Udruženja novinara

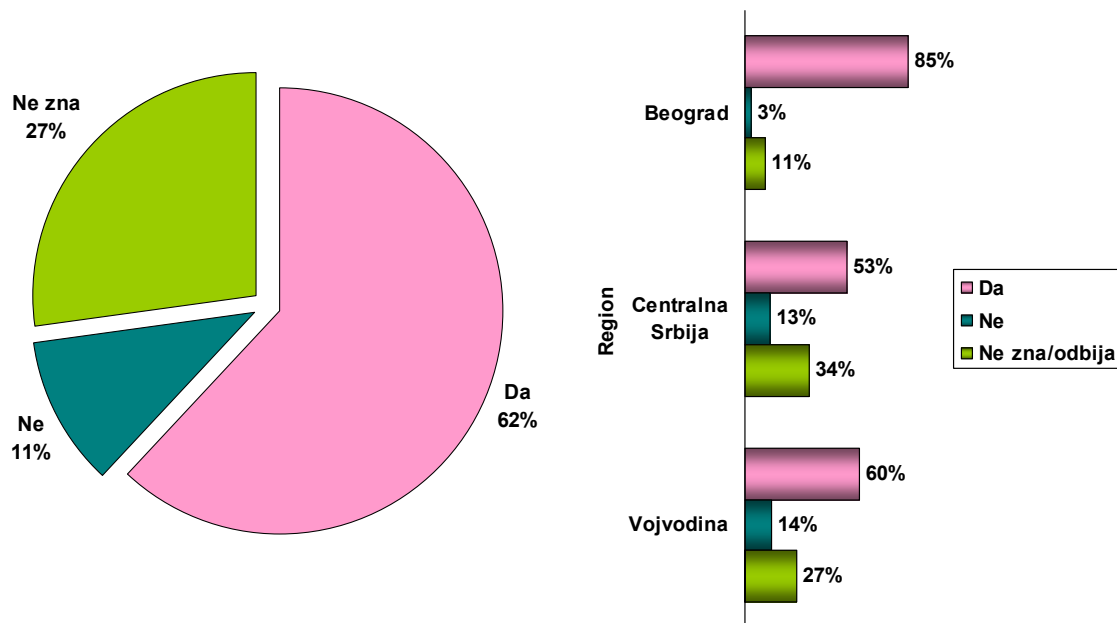


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Da li kod nas postoje udruženja novinara?

Baza: Ukupna populacija

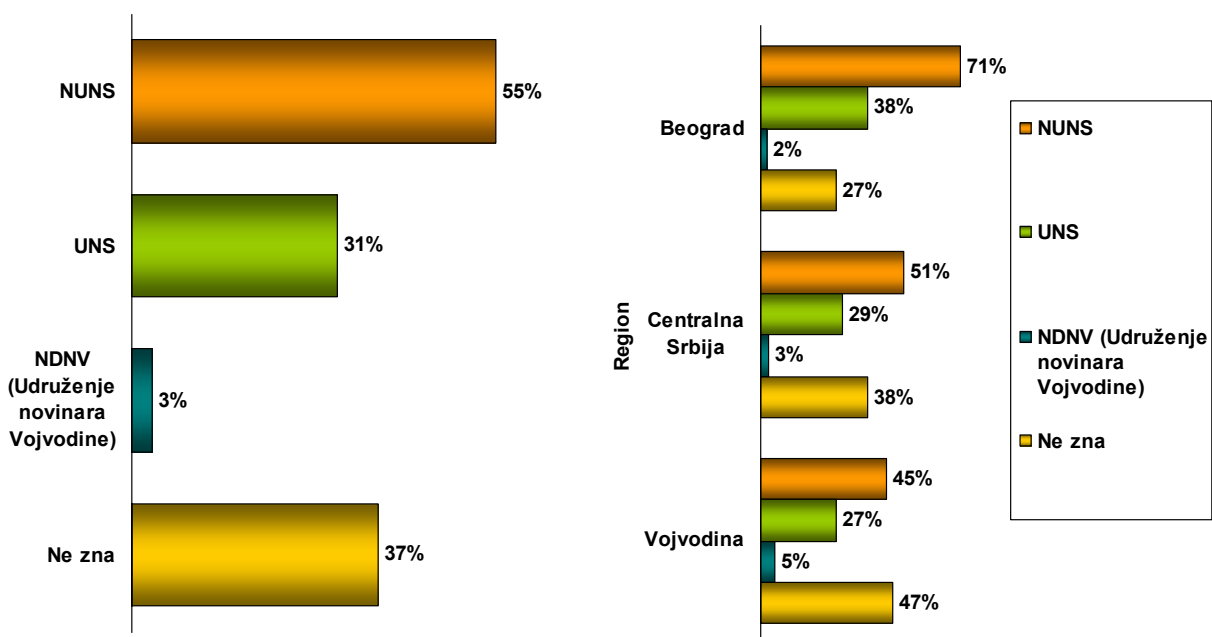


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Koja udruženja?

Višestruki odgovori; Baza: oni koji znaju da kod nas postoje udruženja novinara (62% od cele populacije)

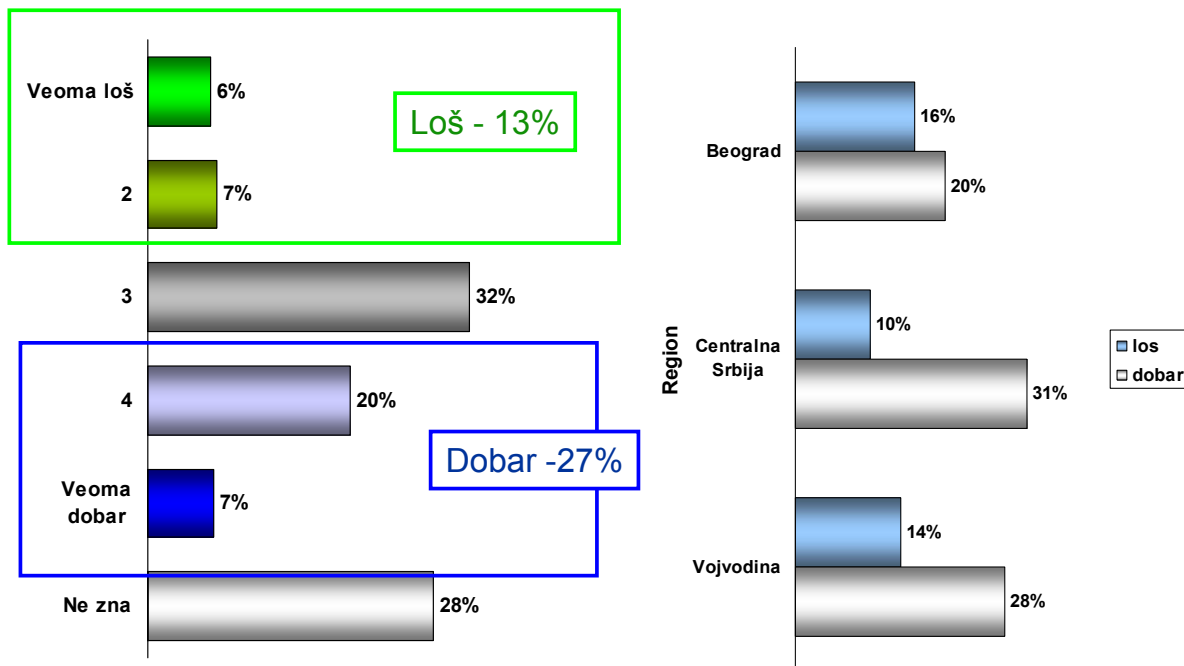


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Ocenite vaš opšti utisak o aktivnostima i saopštenjima NUNSa

Baza: oni koji su naveli UNS ili NUNS kao udruženja novinara (39% od cele populacije)

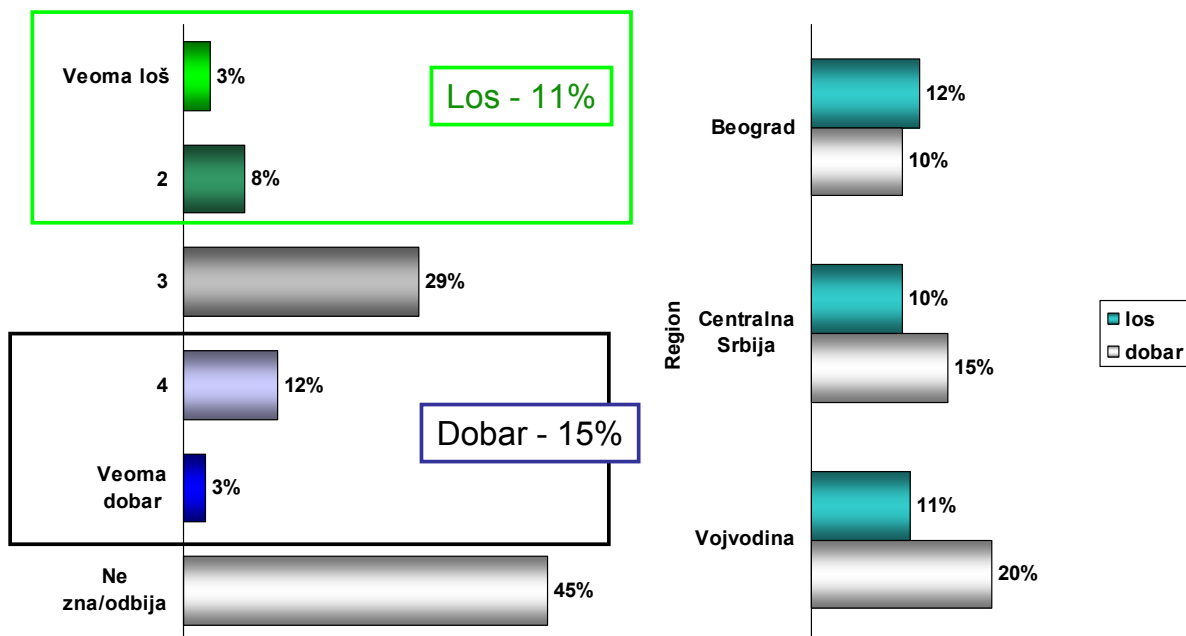


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Ocenite vaš opšti utisak o aktivnostima i saopštenjima UNSa

Baza: oni koji su naveli UNS ili NUNS kao udruženja novinara (39% od cele populacije)



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

E. Sloboda informisanja



StrategicPuls Group

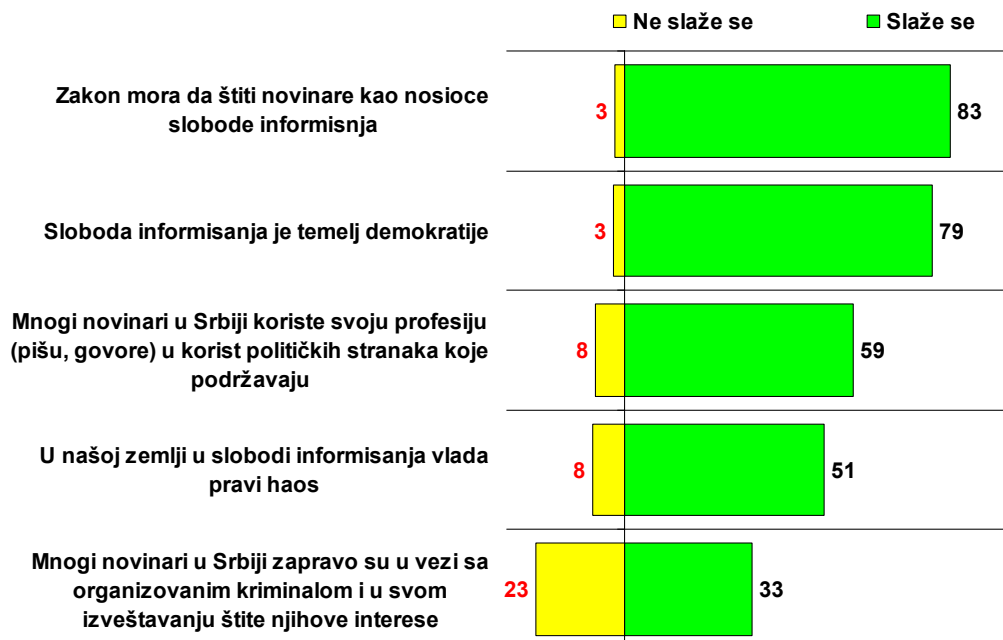
Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Novinari - E. Sloboda informisanja

Mart 2007

U kojoj meri se slažete sa sledećim stavovima

Baza: Ukupna populacija



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

F. Mediji



StrategicPuls Group

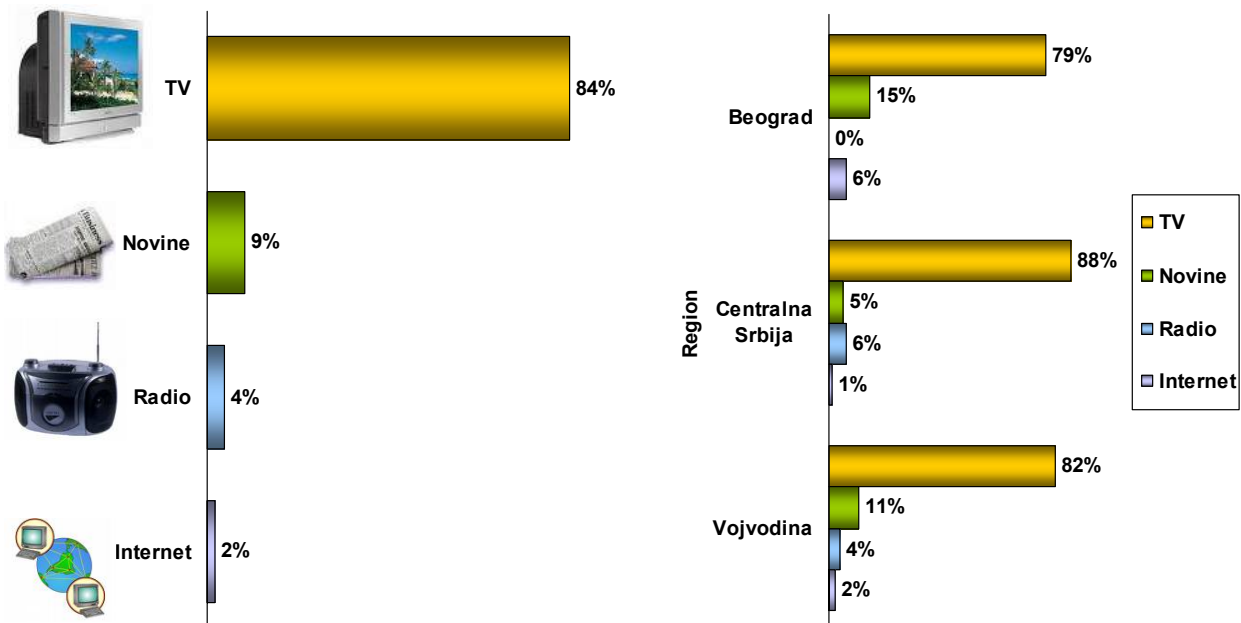
Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Novinari - F. Mediji

Mart 2007

Koji je vaš glavni izvor informacija? Koji medij uobičajeno koristite da biste saznali novosti?

Baza: Ukupna populacija

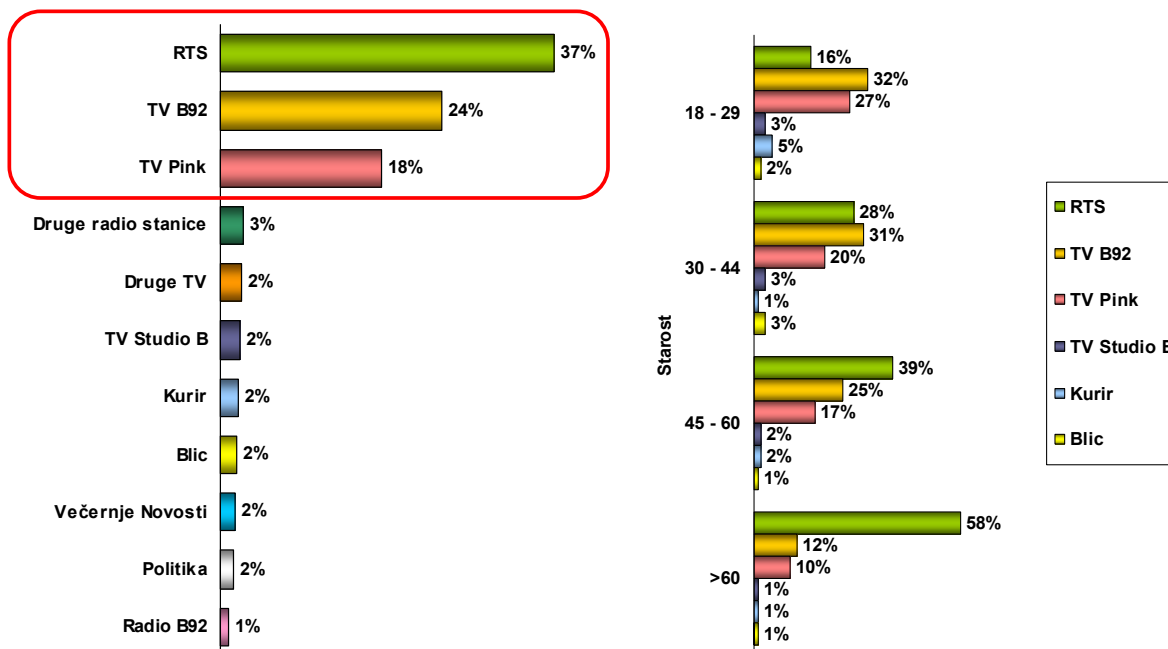


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Glavni izvor informisanja

Baza: Ukupna populacija

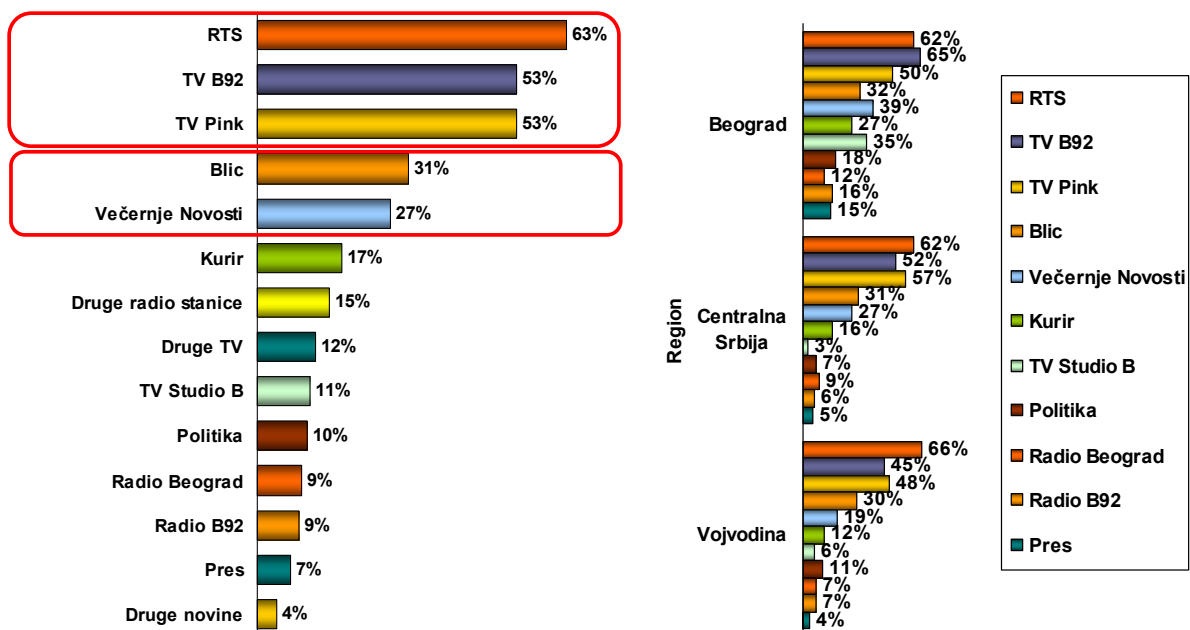


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Svi izvori informisanja

Višestruki odgovori; Baza: Ukupna populacija

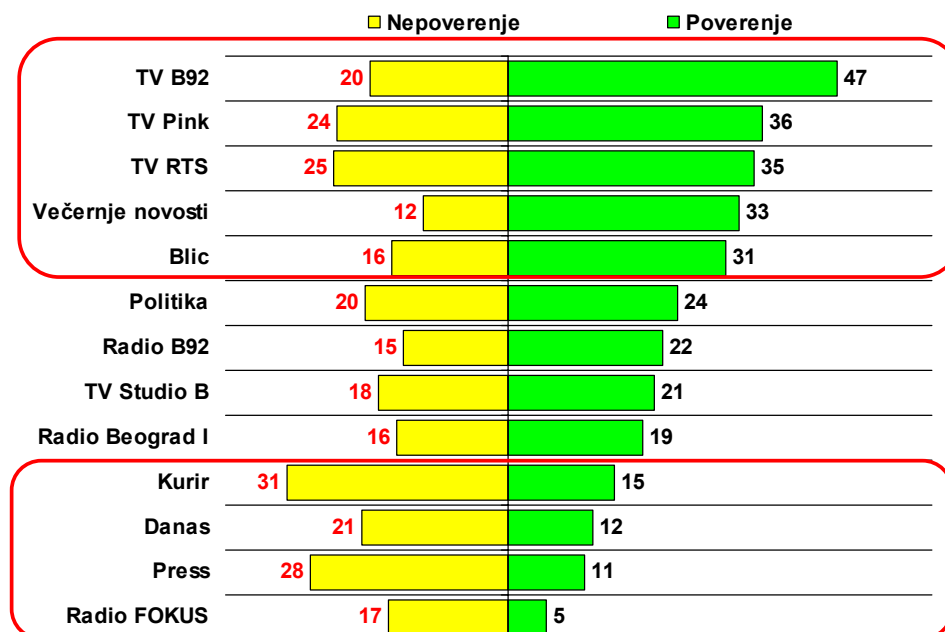


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Poverenje u medije

Baza: Ukupna populacija



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

47



Strategic Marketing Research

Part of StrategicPuls Group
ESOMAR member

- ▶ Osnovni podaci o projektu
- ▶ O novinarama na osnovu popisa
- ▶ Javno mnjenje Srbije o novinarima
- ▶ Novinari Srbije o sebi i profesiji

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania



Strategic Marketing Research

Part of StrategicPuls Group
ESOMAR member

Novinari Srbije o sebi i profesiji

Jun 2007

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania



Strategic Marketing Research

Part of StrategicPuls Group
ESOMAR member

Metodološke napomene i struktura uzorka

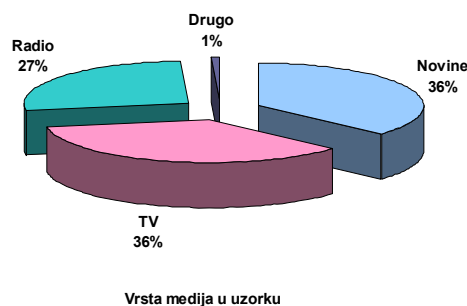
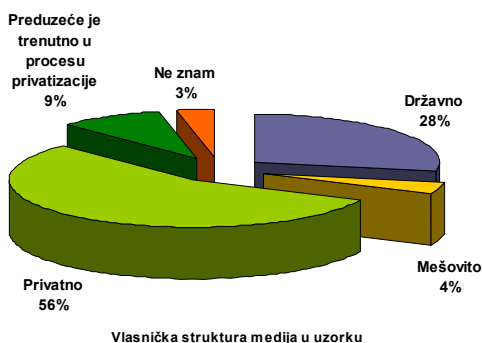
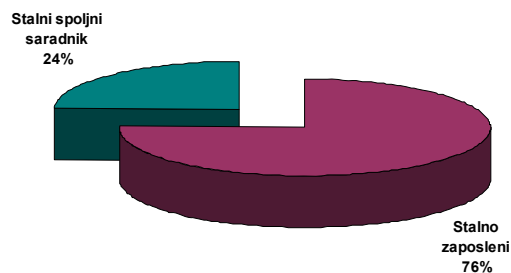
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

U kojoj medijskoj kući trenutno radite ili ste njen saradnik?

- Upitnik – oko 30 minuta
- Intervju sa novinarima “licem u lice”
- Uzorak stratifikovani - kvotni
- Stratumi – regionalno
- Kvote – prema vrsti novinarstva
- Osnov za kvote i stratume – popis stanovništva 2002
- Vreme anketiranje – maj/jun 2007

Radni status - novinara u uzorku

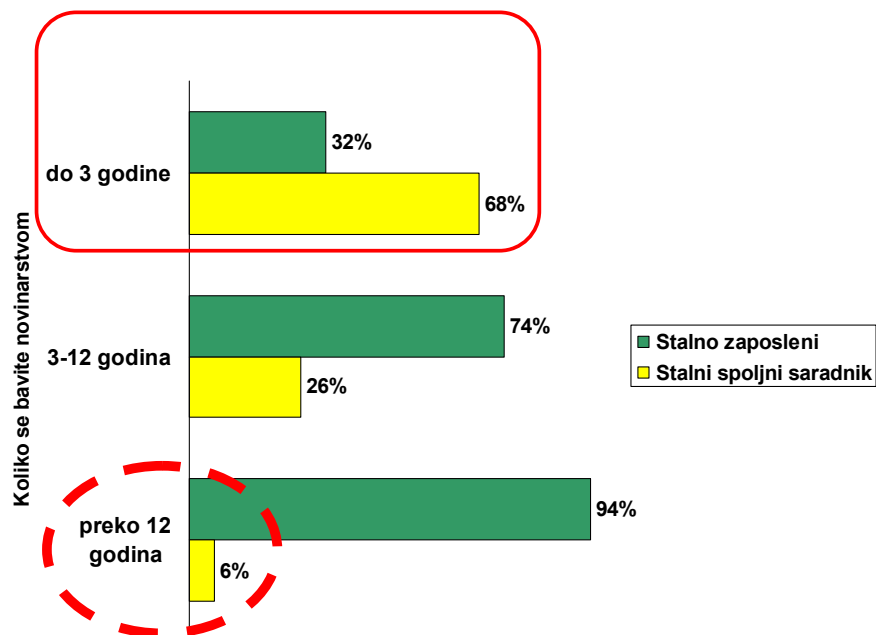
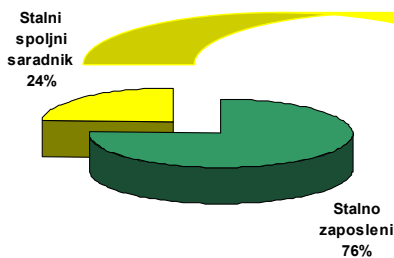


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Koji je vaš radni status u medijskoj kući u kojoj trenutno radite?

Baza: Svi novinari



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Zadovoljstvo poslom

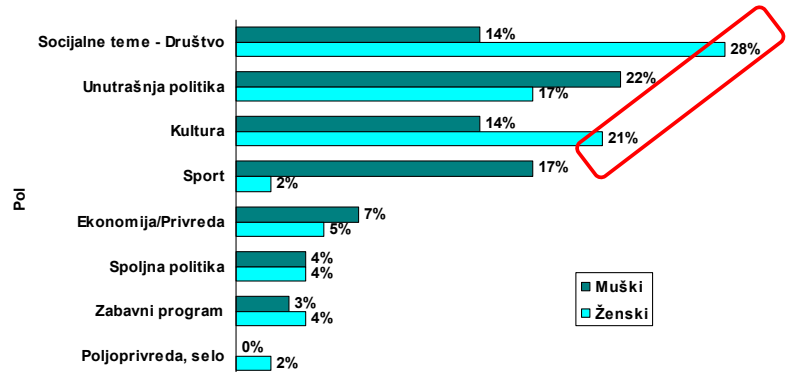
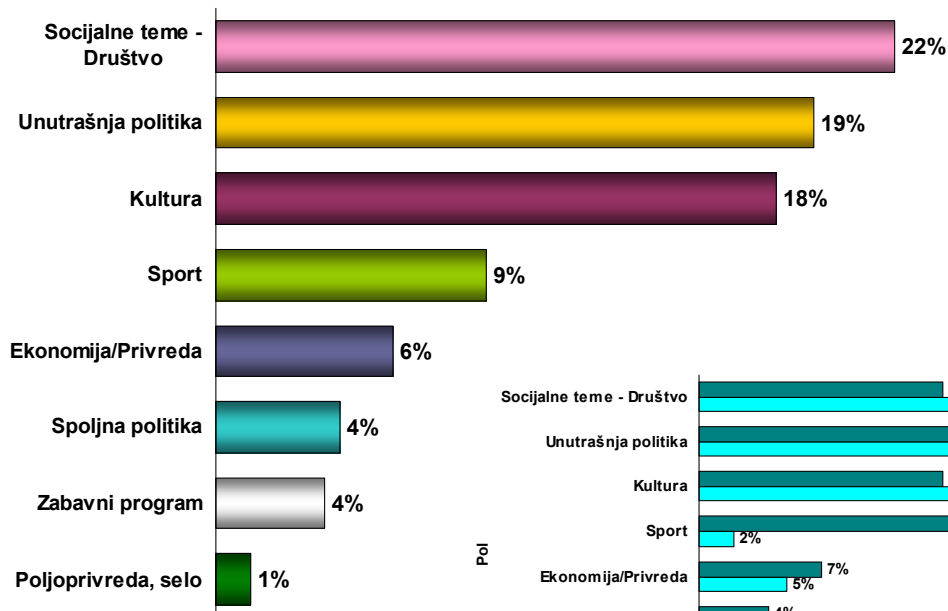
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Mart 2007

Koja je vaša uža specijalnost?

Baza: Svi novinari

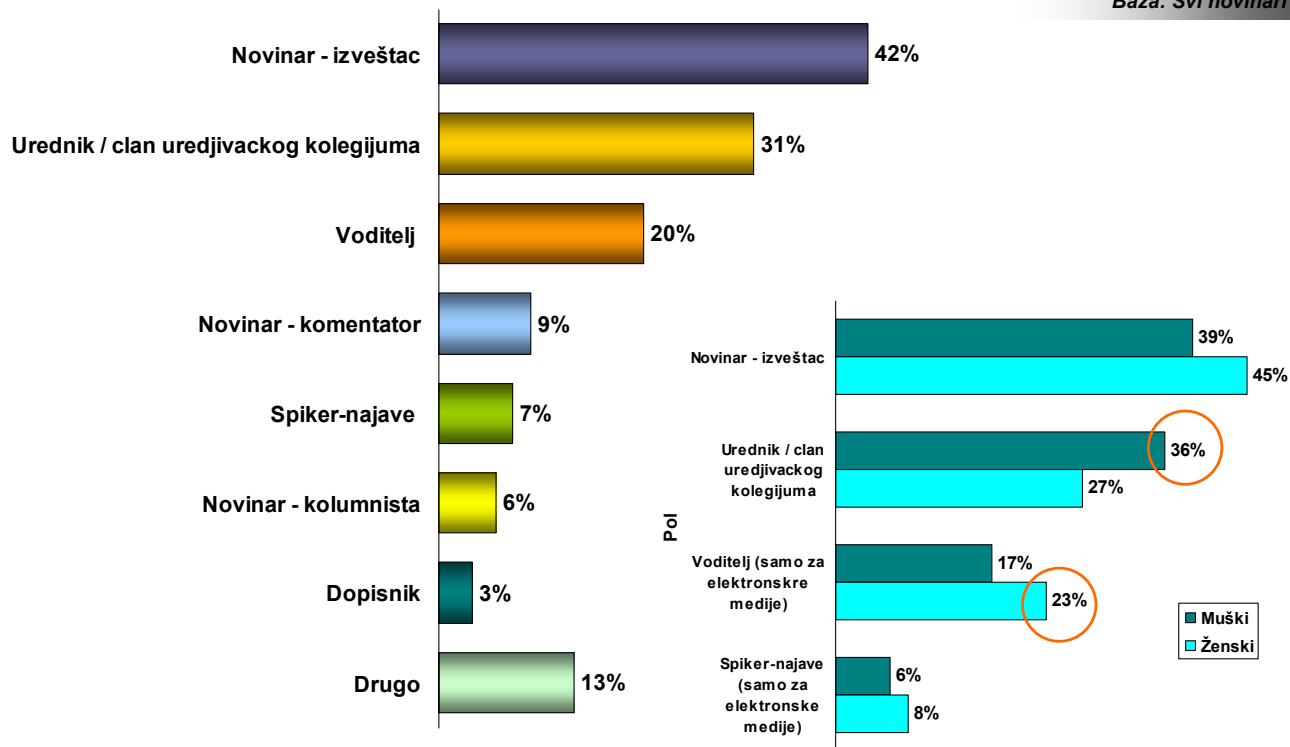


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Koja je vaša trenutna pozicija na poslu?

Baza: Svi novinari

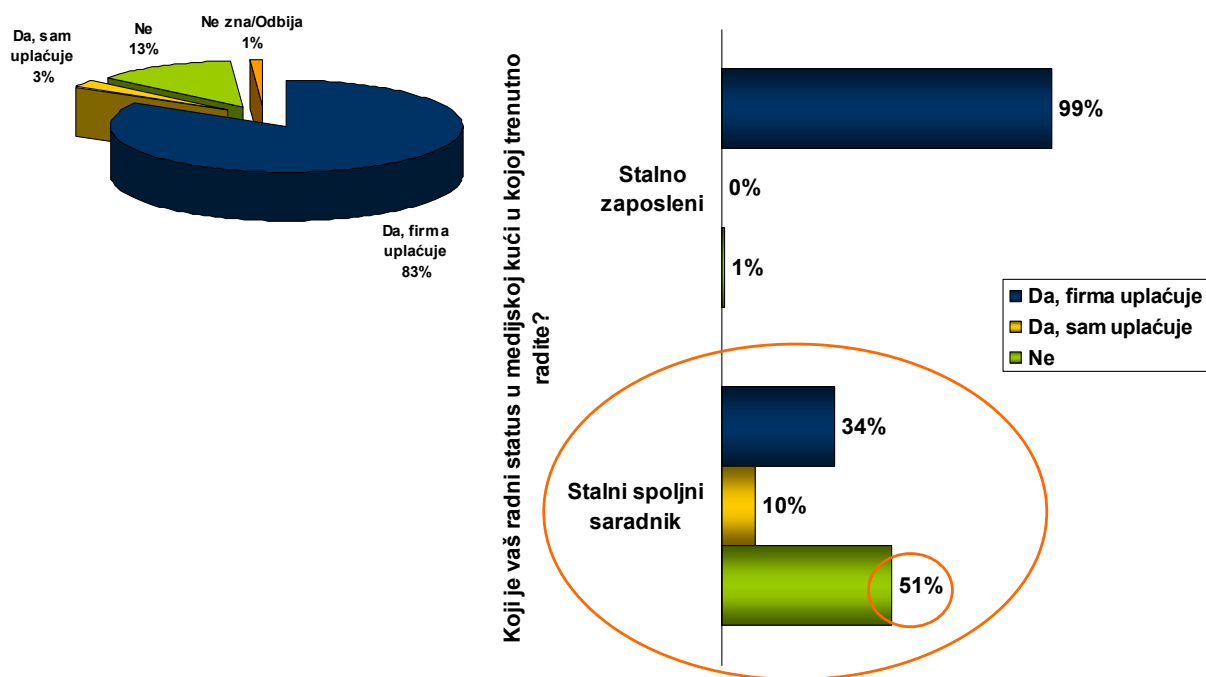


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Da li imate zdravstveno i penzijsko osiguranje?

Baza: Svi novinari

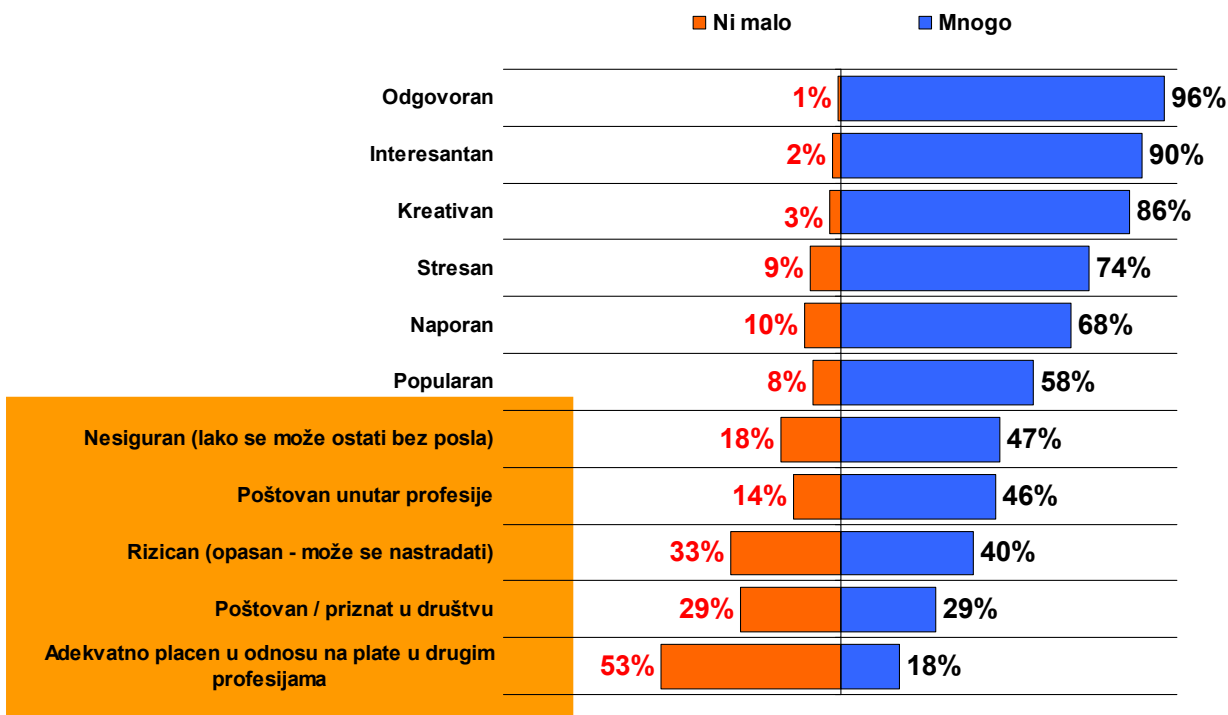


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

U kojoj meri posao koji vi lično sada radite doživljavate na ovaj način

Baza: Svi novinari



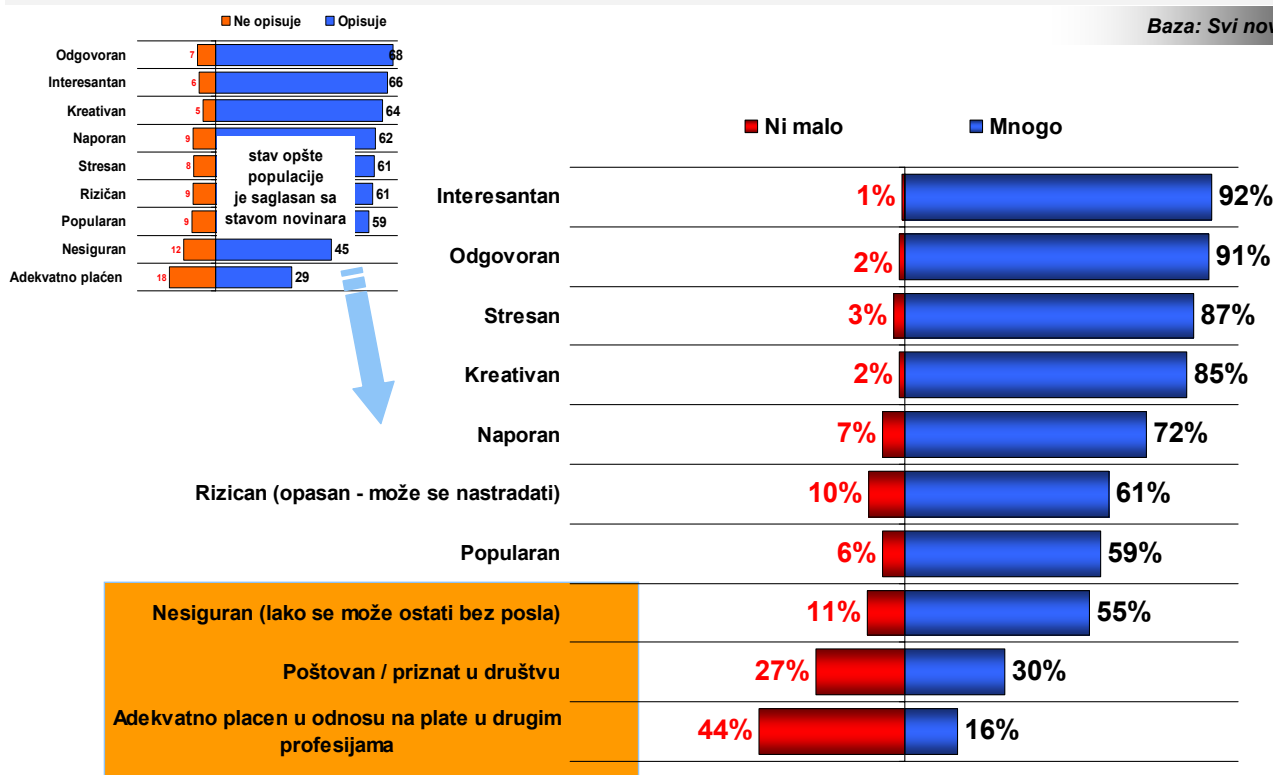
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

57

Koliko je u načelu po vašem mišljenju posao novinara...

Baza: Svi novinari



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

58

Stanje novinarstva u našem društvu

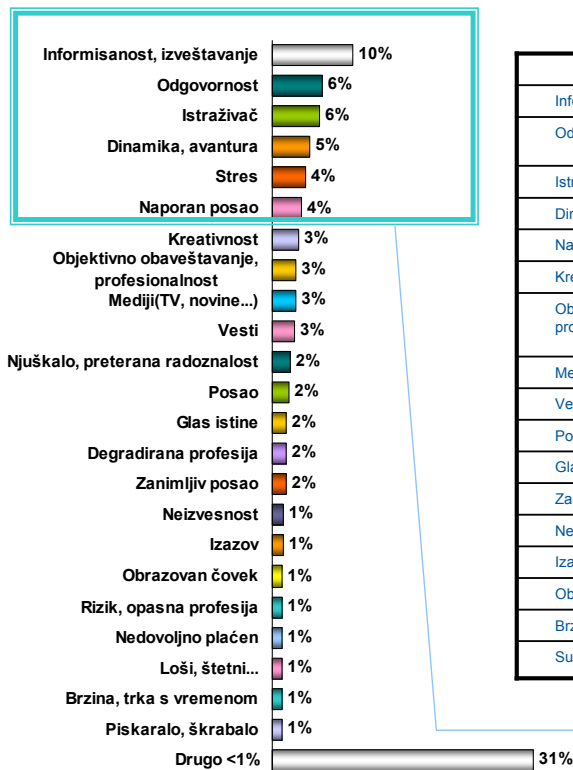
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Mart 2007

Šta vam prvo pada na pamet kada čujete reč novinar?

Baza: Svi novinari



Pozitivne asocijacije		Negativne asocijacije	
Informisanost, izveštavanje	9.5%	Stres	3.9%
Odgovornost	5.9%	Njuškalo, preterana radoznalost	2.1%
Istraživač	5.6%	Degradirana profesija	1.6%
Dinamika, avantura	4.5%	Rizik, opasna profesija	1.1%
Naporan posao	3.5%	Nedovoljno plaćen	1.1%
Kreativnost	3.1%	Loši, štetni...	1.1%
Objektivno obaveštavanje, profesionalnost	2.8%	Piskaralo, škrabalo	1.1%
Mediji(TV, novine...)	2.8%		
Vesti	2.7%		
Posao	2%		
Glas istine	1.6%		
Zanimljiv posao	1.6%		
Neizvesnost	1.3%		
Izazov	1.3%		
Obrazovan čovek	1.2%		
Brzina, trka s vremenom	1.1%		
Suma	50.5%	Suma	12%

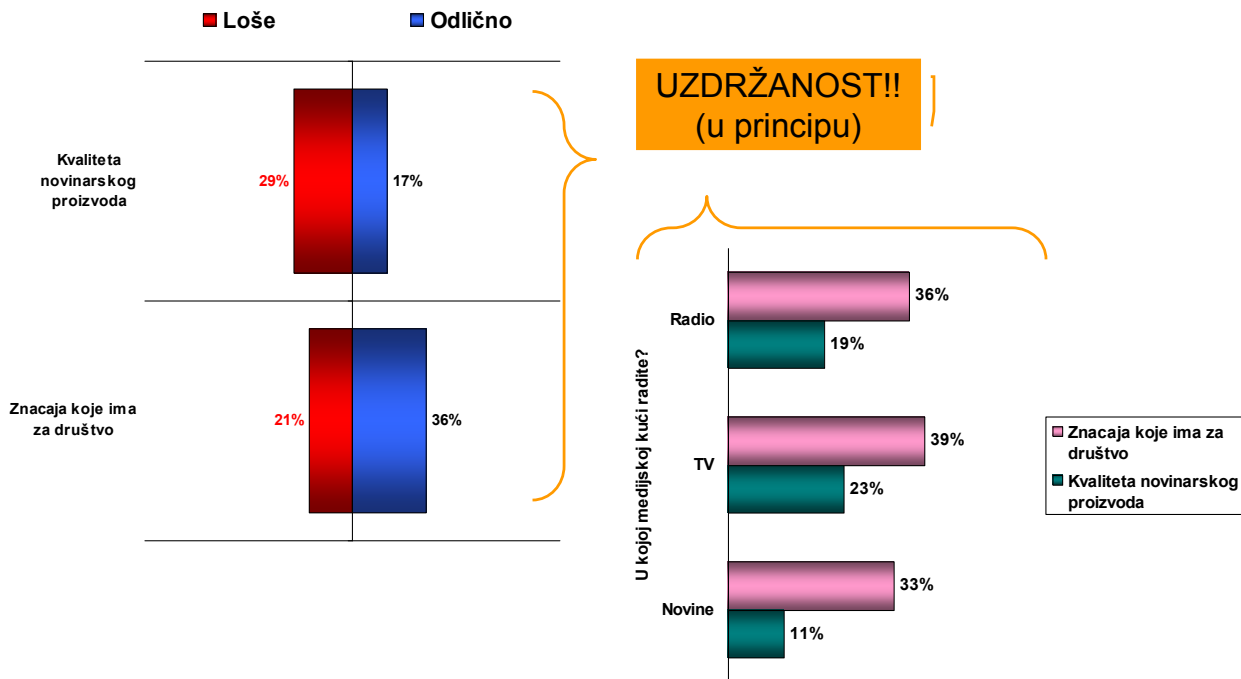
Opšta populacija prvo pomisli na "novinarsku patku, laž.." "14%

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Kako biste generalno ocenili stanje novinarstva u Srbiji u pogledu..

Baza: Svi novinari



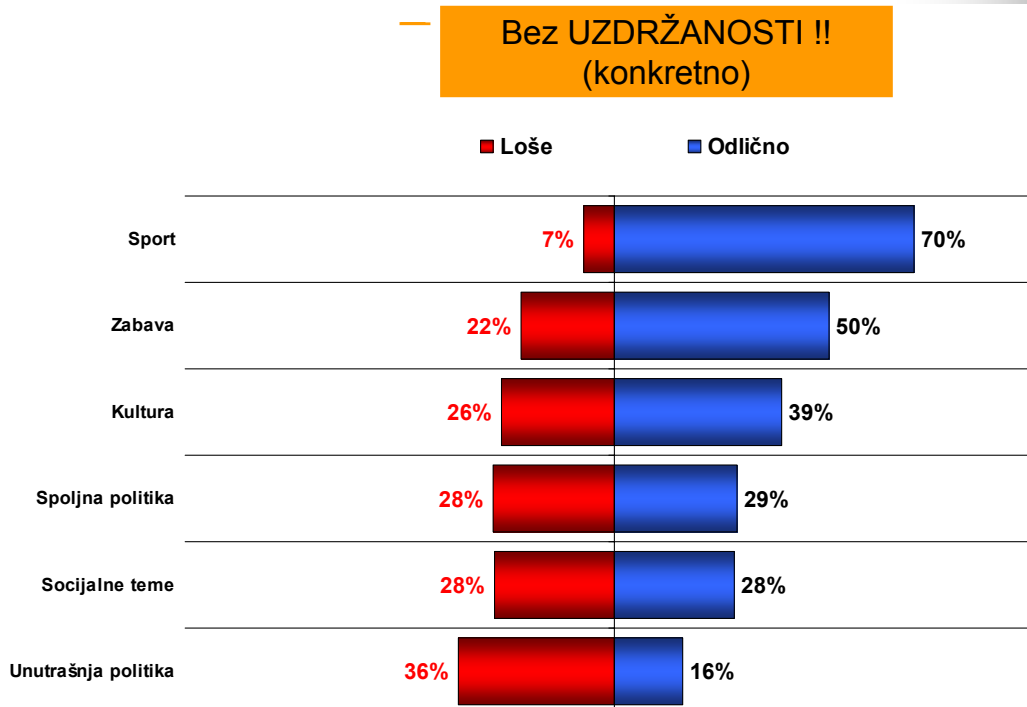
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

61

Ocenite stanje u našem novinarstvu u posebnim sferama informisanja, kao što su...

Baza: Svi novinari



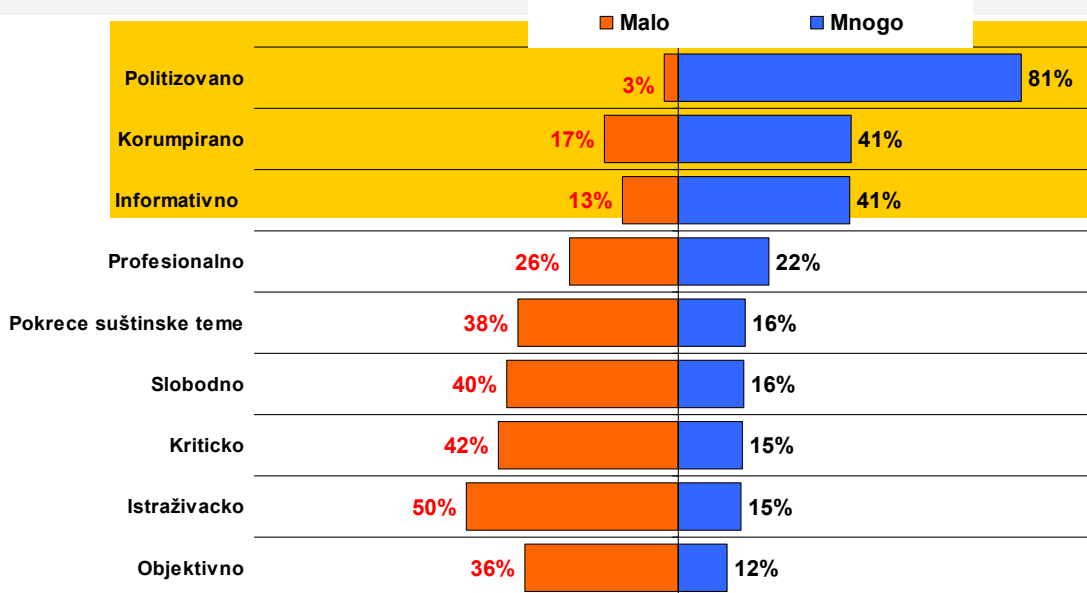
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

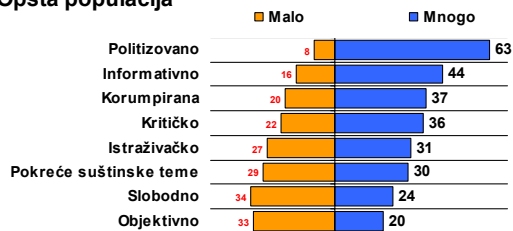
62

Koliko je generalno novinarstvo u našem društvu...

Baza: Svi novinari



Opšta populacija



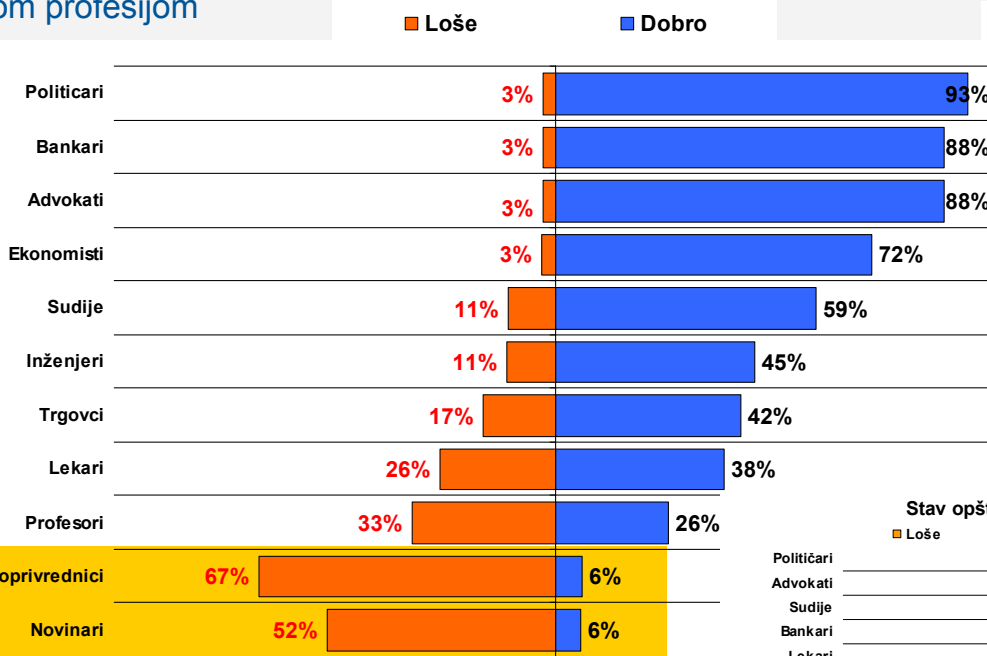
Velika saglasnost stavova novinara i opšte populacije

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

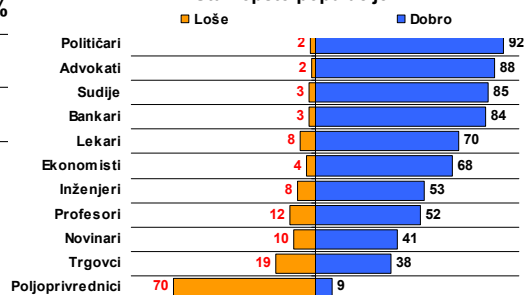
Ocenite stanje u ovoj profesiji u Srbiji u pogledu ekonomskog statusa ljudi koji se bave ovom profesijom

Baza: Svi novinari



Novinari vide svoj status još lošije nego što ga vidi opšta populacija

Stav opšte populacije



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Sloboda informisanja

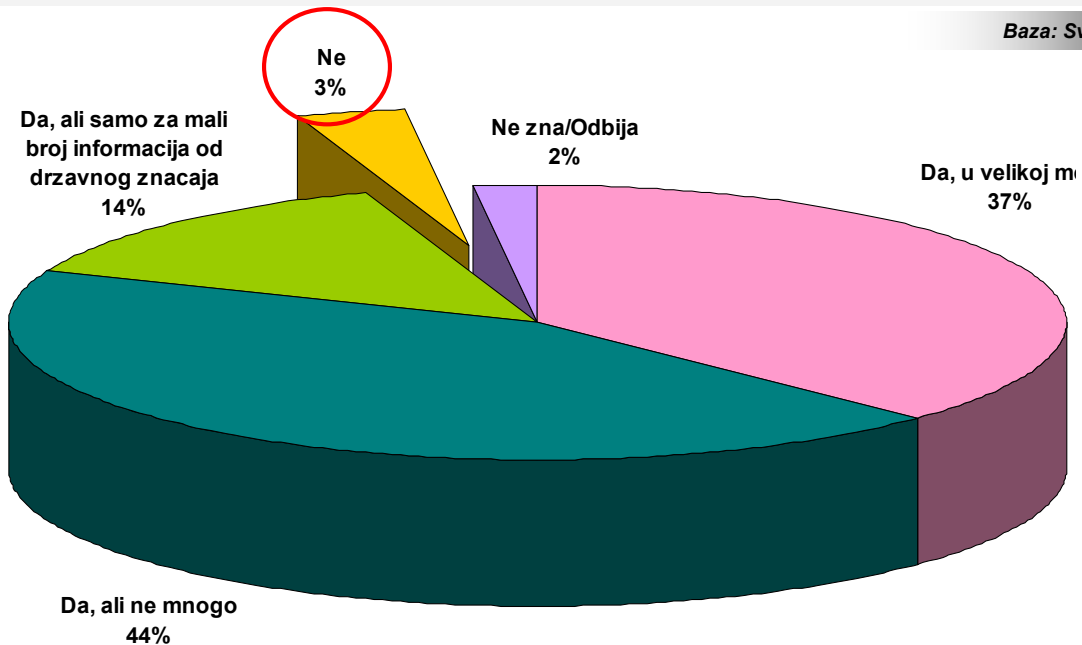
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Mart 2007

Da li po vašem mišljenju kod nas postoji kontrola / cenzura u prenošenju informacija u medijima (u informisanju javnosti putem stampe, TV, radia)?

Baza: Svi novinari



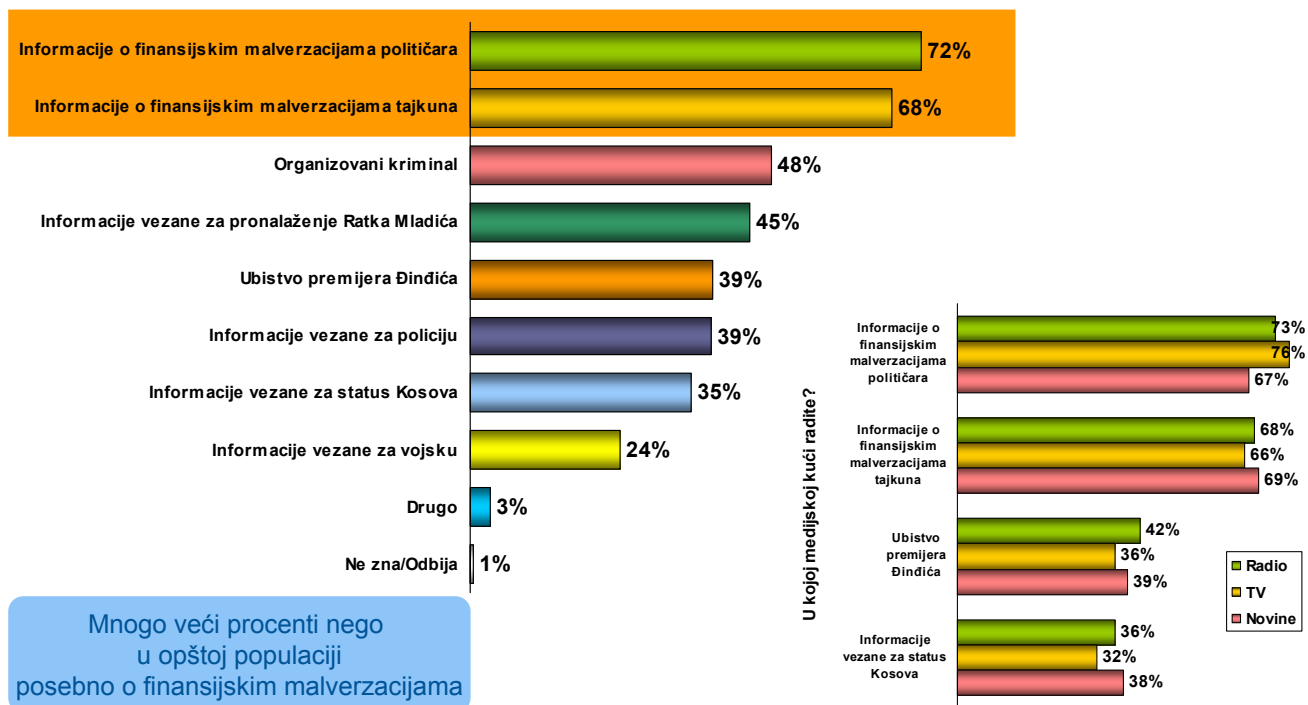
Stav opšte populacije nije ovako kritički
13% misli da nema kontrole i cenzure

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Šta mislite koje informacije su u ovom trenutku u Srbiji najviše kontrolisane?

Baza: Ispitanici koji smatraju da postoji kontrola / cenzura u prenošenju informacija u medijima (95% od cele populacije novinara)



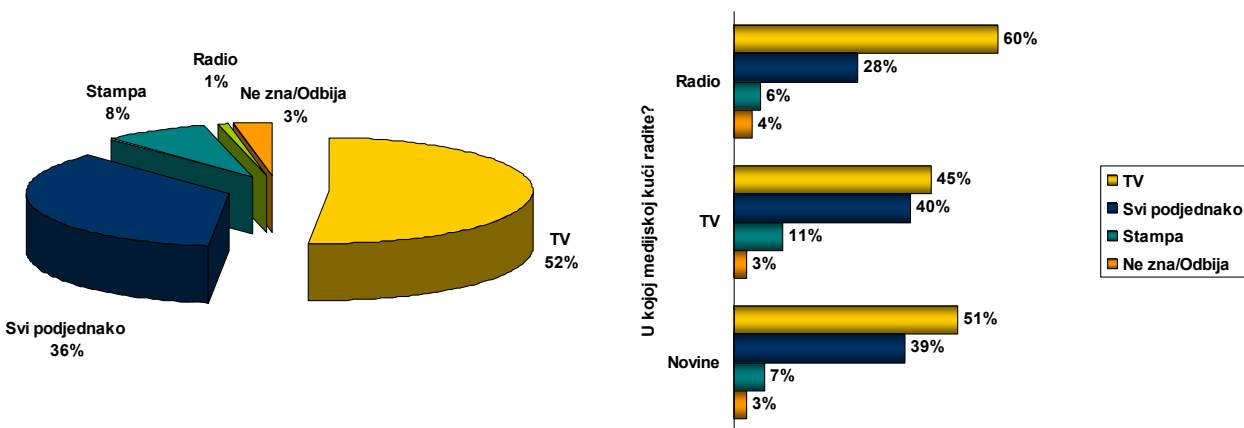
Mного veći procenti nego u opštoj populaciji posebno o finansijskim malverzijama

StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Koji mediji su po vašem mišljenju pod najvećom kontrolom / cenzurom?

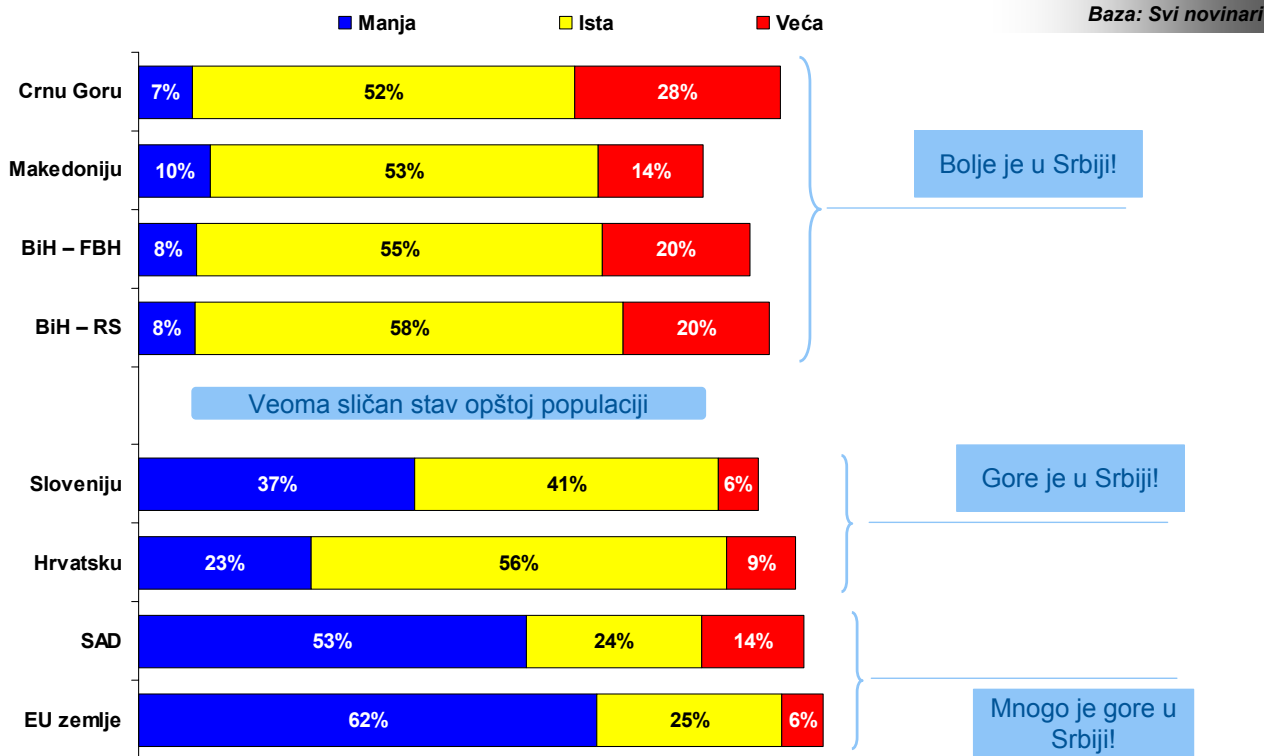
Baza: Ispitanici koji smatraju da postoji kontrola / cenzura u prenošenju informacija u medijima (95% od cele populacije novinara)



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Da li je sloboda prenošenja informacija kod nas manja, jednaka ili veća u odnosu na...



StrategicPuls Group

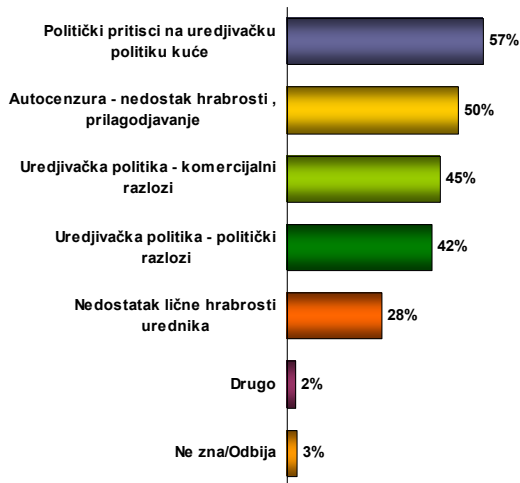
Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

69

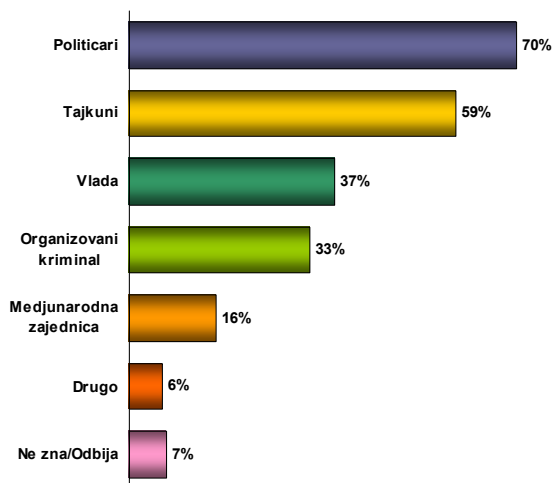
Ograničenja slobode novinara u prenošenju informacija kod nas?

Baza: Svi novinari

Šta su po vašem mišljenju glavni izvori ograničenja slobode novinara u prenošenju informacija kod nas?



Ko u nasoj zemlji postavlja ograničenja / cenzuru u prenošenju informacija?



StrategicPuls Group

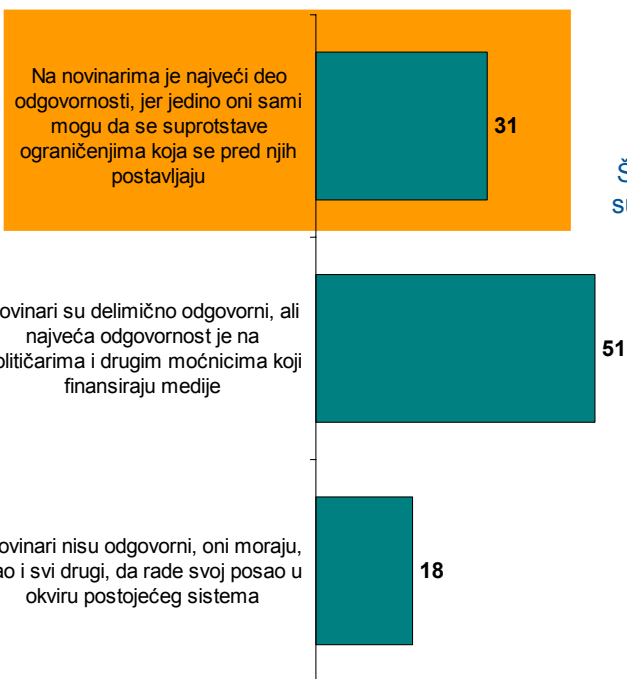
Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

70

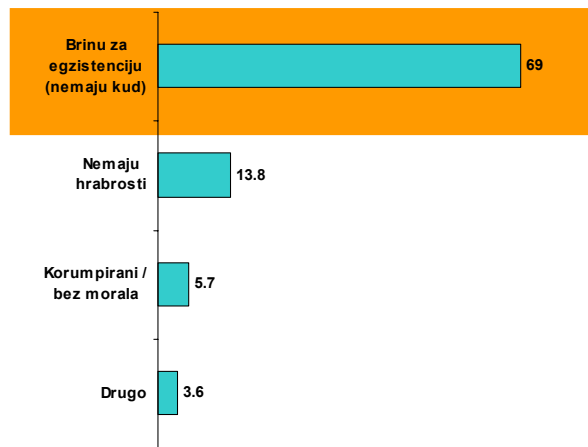
Ograničenja slobode novinara u prenošenju informacija kod nas?

Baza: Svi novinari

Koliko su po vašem mišljenju sami novinari odgovorni za takvo stanje u javnom informisanju?



Šta je po vašem mišljenju glavni razlog što se novinari ne suprotstavljaju ograničenjima koja se pred njih postavljaju?

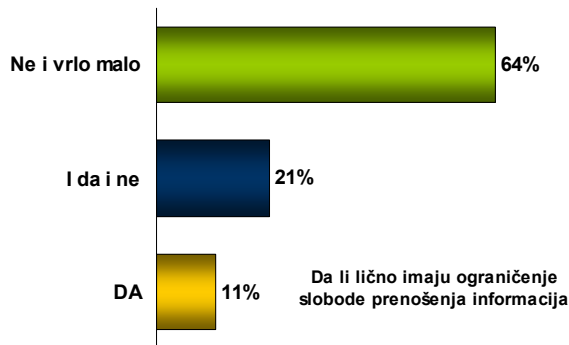
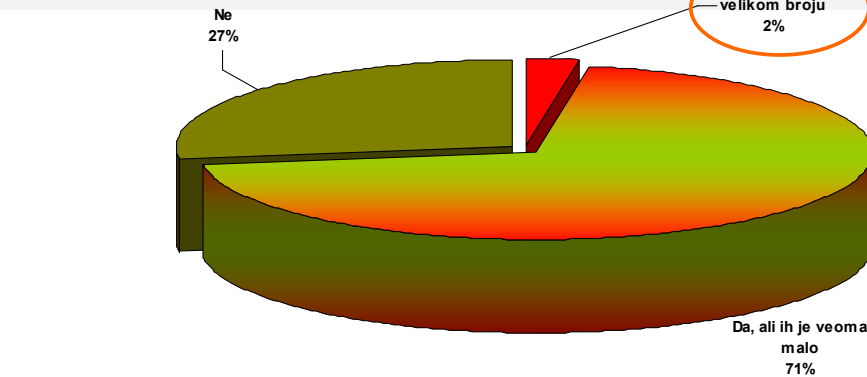


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Da li kod nas postoje novinari koji su potpuno nezavisni od bilo kakve kontrole ili uticaja?

Baza: Svi novinari

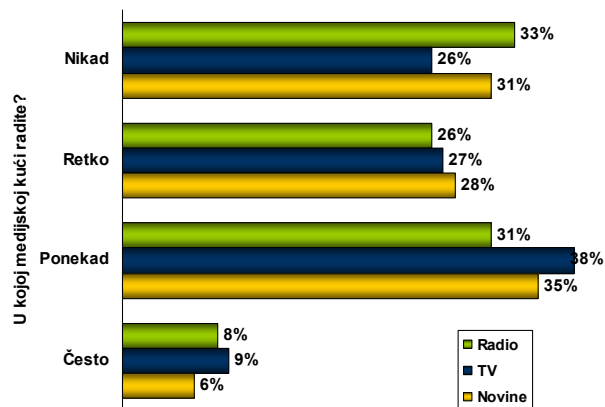
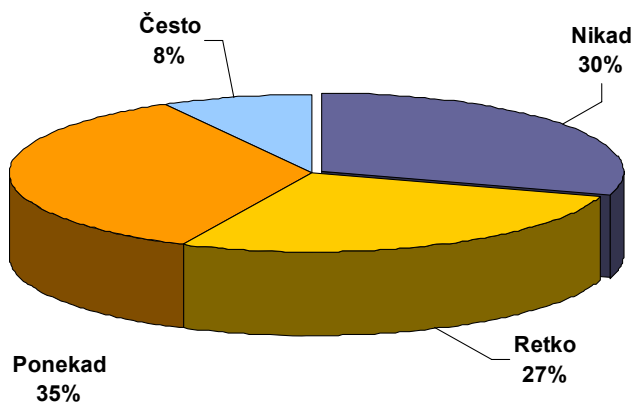


StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Da li strahujete od gubitka posla?

Baza: Svi novinari

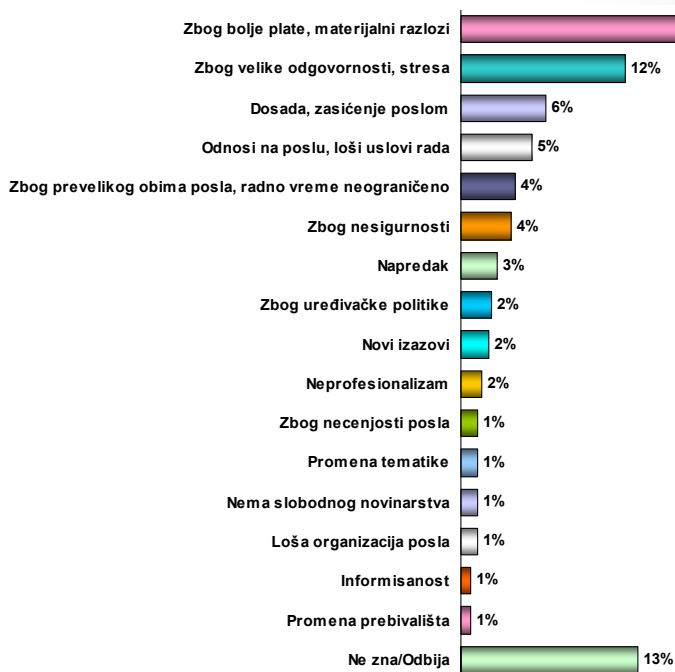


StrategicPuls Group

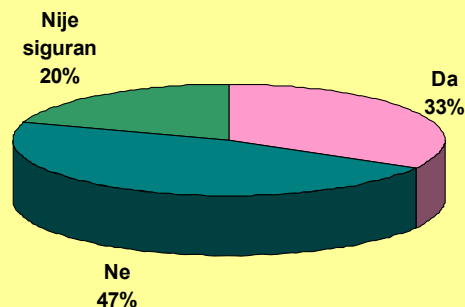
Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Da li biste promenili sadašnji posao ako biste imali mogućnosti? Koji je glavni razlog zbog koga biste promenili sadašnji posao?

Baza: Ispitanici koji bi promenili trenutni posao i koji nisu sigurni da li bi ga menjali (53% od cele populacije novinara)



Baza: Svi novinari



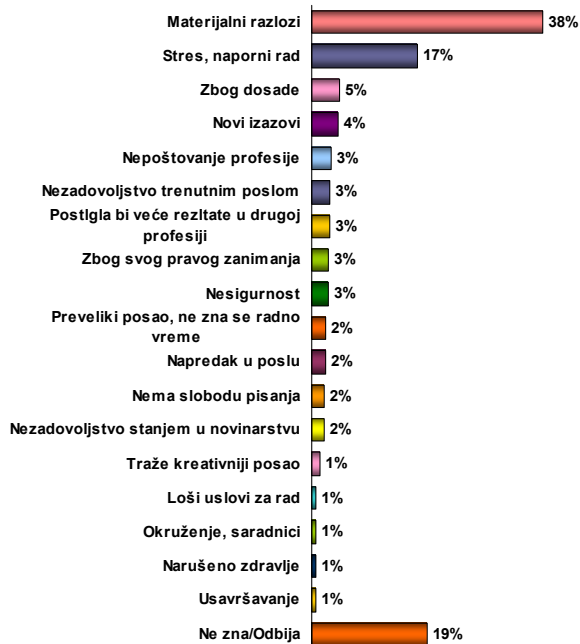
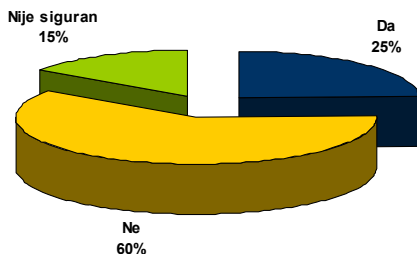
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Da li biste promenili profesiju ako bi to bilo moguće? Koji je glavni razlog zbog koga biste promenili svoju profesiju?

Baza: Ispitanici koji bi promenili profesiju ili nisu sigurni da li bi je menjali (40% od cele populacije novinara)

Baza: Svi novinari



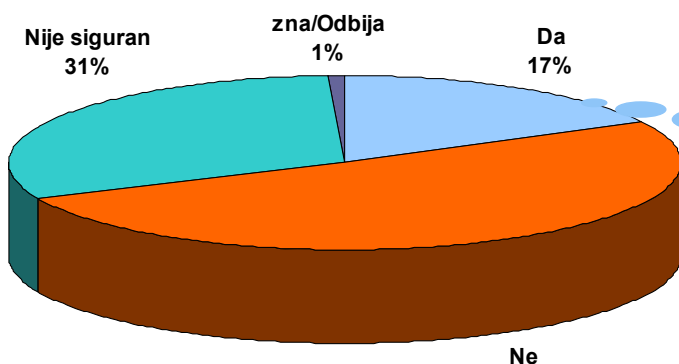
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

75

Da li biste voleli da vaše dete bude novinar?

Baza: Svi novinari



...a samo 4% opšte populacije

Saglasnost sa stavom...



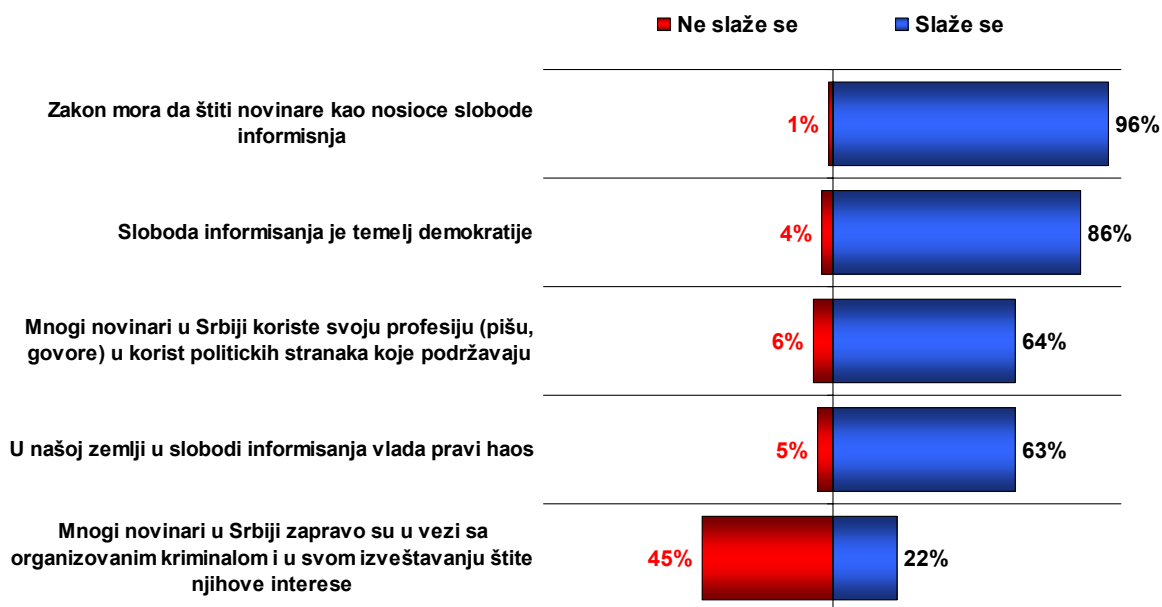
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

76

U kojoj meri se slažete sa stavom

Baza: Svi novinari



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

77



Strategic Marketing Research

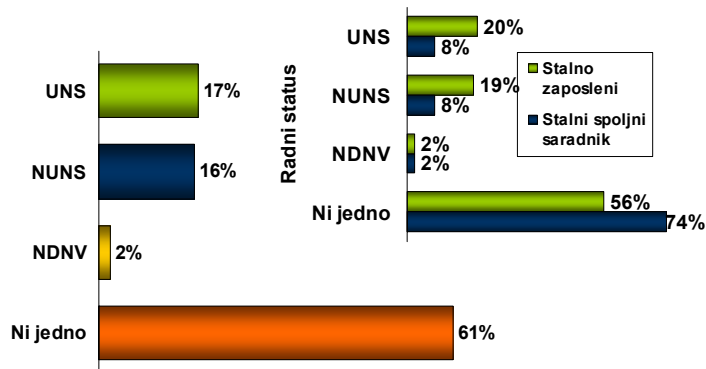
Part of StrategicPuls Group
ESOMAR member

Stav prema udruženjima novinara

StrategicPuls Group

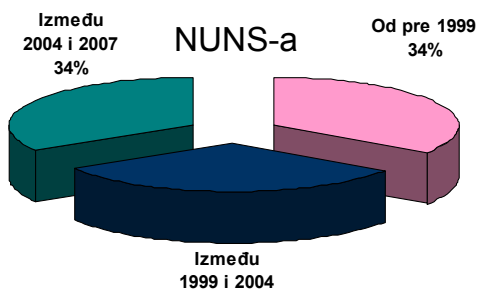
Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Da li ste član...

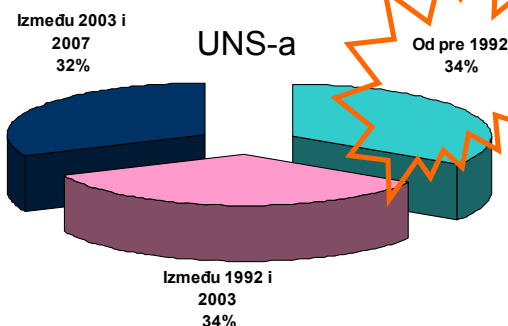


Prema popisu je nešto preko 6000 novinara u stalnom radnom odnosu, tako da je verovatni broj stalno zaposlenih u medijima koji mogu biti članovi oko 8000, odnosno ukupan broj zajedno sa honorarcima, penzionisani novinari i profesijama koje nisu novinarske ali gravitiraju udruženju novinara može biti oko 12000

Statistička spekulacija: Od oko 10000 novinara kandidata da budu članovi udruženja, svega oko 4000 navodi da su članovi



Baza: Članovi NUNS-a (15% od cele populacije novinara)



Baza: Članovi UNS-a (17% od cele populacije novinara)

StrategicPuls Group

Zašto sada niste član ni jednog udruženja?

Baza: Ispitanici koji nisu članovi nijednog udruženja (61% od cele populacije novinara)



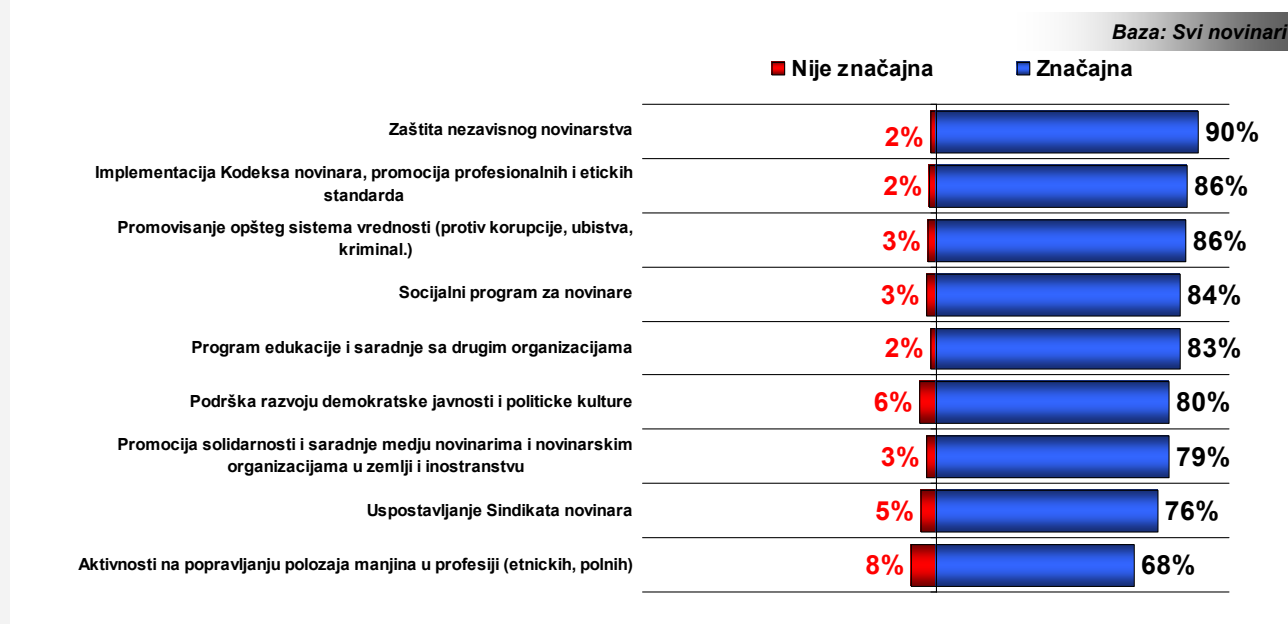
Baza: Ispitanici koji su članovi nekog udruženja (35% od cele populacije novinara)

Šta je bio vaš najvažniji razlog (motiv) za učlanjenje?

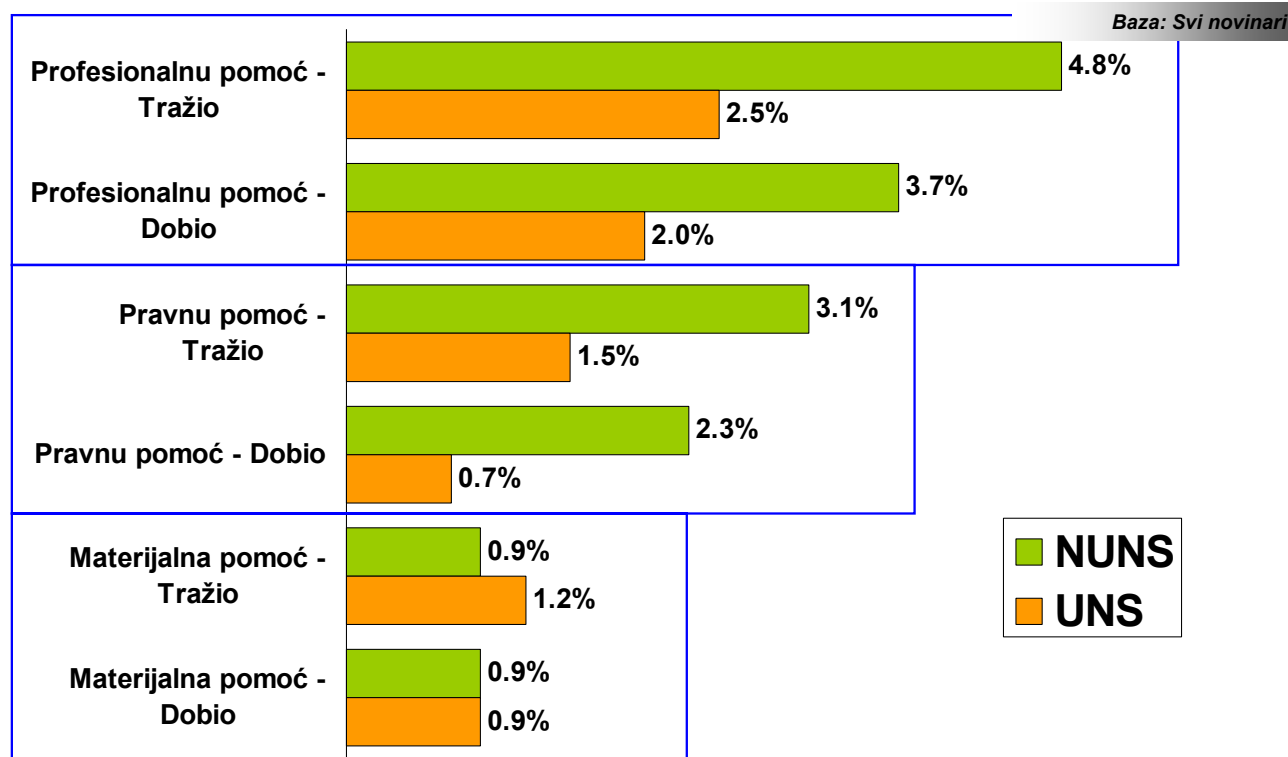


StrategicPuls Group

U kojoj meri je aktivnost značajna da bi u budućnosti UDRUŽENJA NOVINARA trebalo njome da se bave?

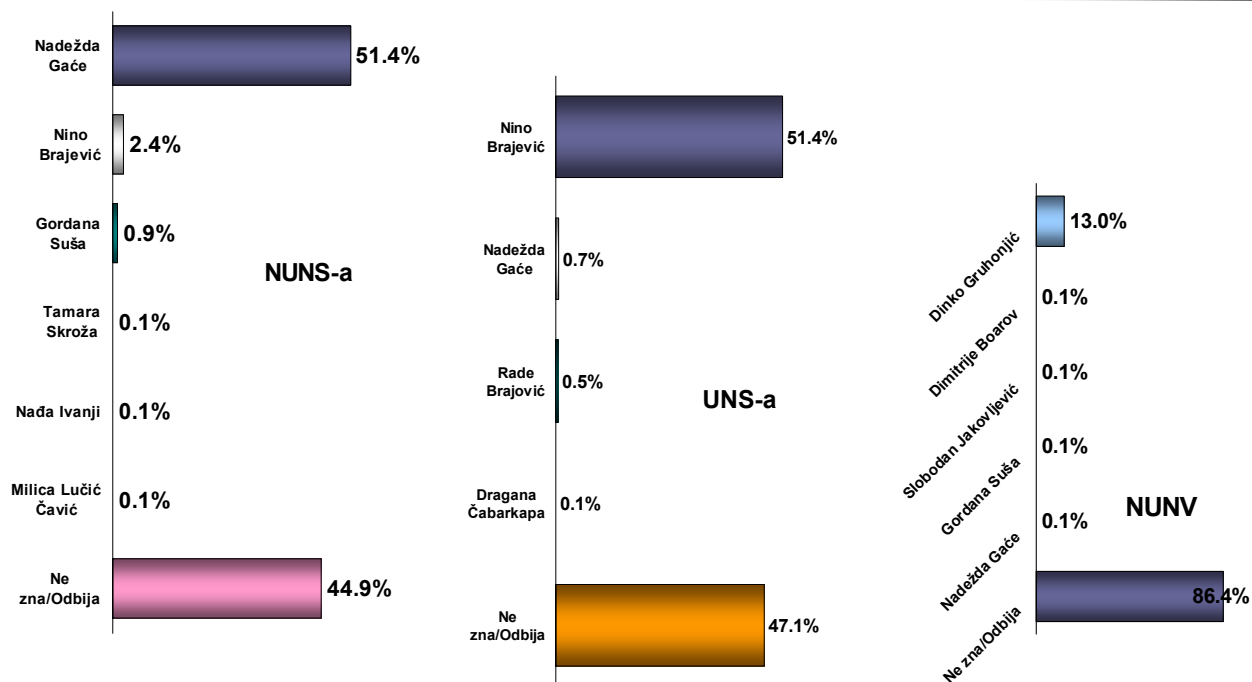


Da li ste lično tražili pomoć od...



Ko je trenutno predsednik ...?

Baza: Svi novinari



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania



Strategic Marketing Research

Part of StrategicPuls Group
ESOMAR member

Mediji

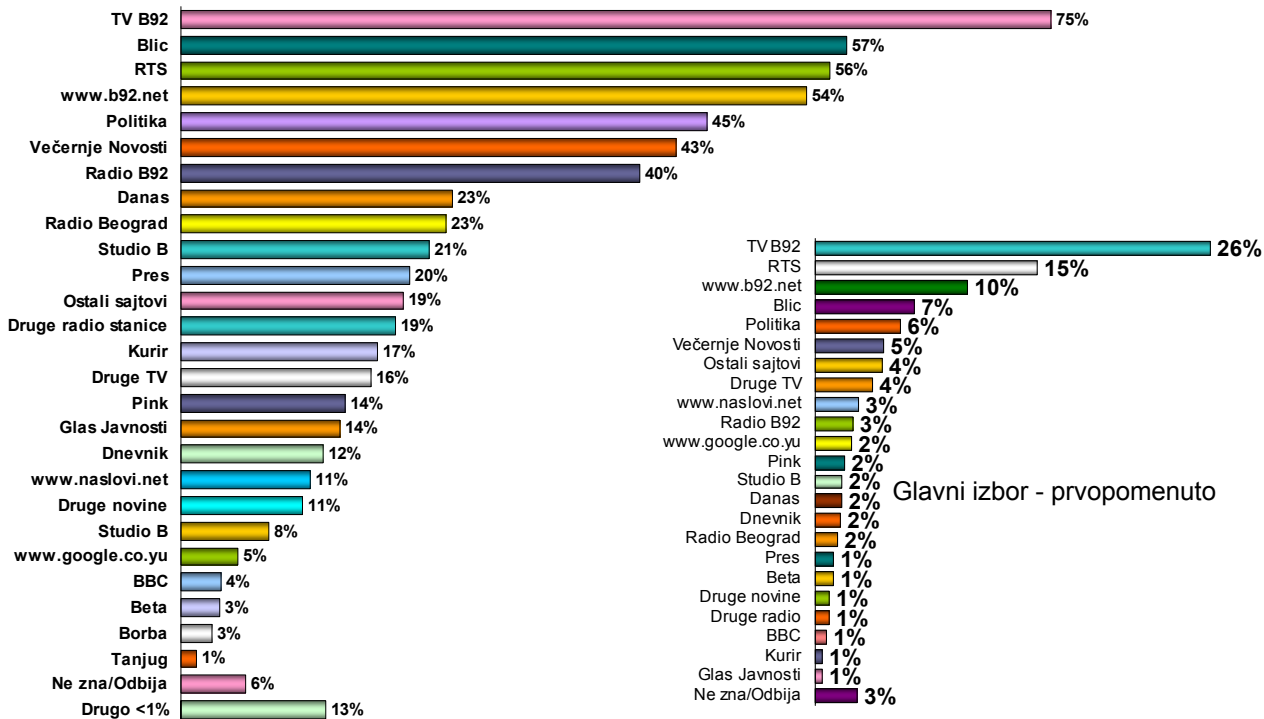
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

Izvor informisanja

Baza: Svi novinari

Izvor informisanja - TOTAL



Glavni izbor - prvopomenuto

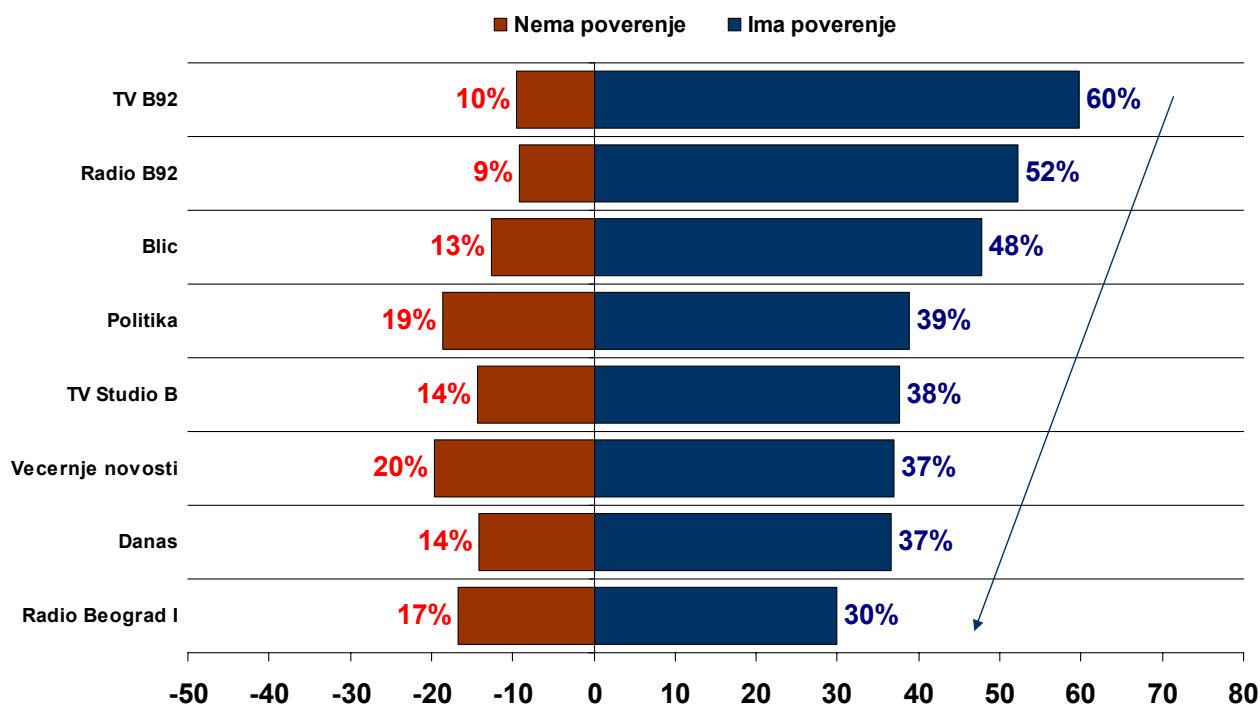
StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania

U kojoj meri u medije imate POVERENJE, kao u izvor INFORMISANJA

(samo mediji sa neto pozitivnim skorom – više je onih koji imehju, nego koji nemaju poverenje)

Baza: Svi novinari



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania



StrategicPuls Group

Serbia | Croatia | Slovenia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Macedonia | Albania